



Design Manual



Vorwort

Willkommen beim Design Manual der DKB Handball-Bundesliga

Alles, was Sie über das Corporate Design der DKB Handball-Bundesliga wissen müssen: Auf den folgenden Seiten finden Sie Richtlinien, Beispiele und Vorlagen, um das einheitliche Erscheinungsbild der DKB Handball-Bundesliga in die Praxis umzusetzen. Ein Leitfaden, der Ihnen schnelle Orientierung bietet. Möglichst umfassend und doch kompakt. Damit die Anwendung leicht fällt und auch Spaß macht.

Das komplette Design Manual mit Dateivorlagen in verschiedenen Dateiformaten finden Sie im Internet zum Herunterladen unter:
www.dkb-handball-bundesliga.de (Presse).

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und Vergnügen beim Umsetzen!

Victor vom Kolke
Leiter Marketing & Kooperationen

Stand: Januar 2017

Inhalt

Basisdesign

Das Logo der DKB Handball-Bundesliga

Übersicht	7
Farbigkeit	8
Positionierung	9
Ausrichtung und Größen	10
Schreibweise DKB Handball-Bundesliga	10

Der Slogan

Slogan	11
Positionierung	11

Das Logo der 2. Handball-Bundesliga

Übersicht	12
Farbigkeit	13
Ausrichtung und Größen	14

Die Typografie

Hausschrift	15
Auszeichnungsschrift	16

Die Farben

Primärfarben	17
Sekundärfarben	18

Die Formensprache

Farbflächen	19
Grafik- und Stilelemente	20
Grafiken, Diagramme und Tabellen	21

Inhalt

Anwendungen

Geschäftsausstattung

Briefbogen	22
Briefbogen Folgeseite	23
Visitenkarte	24
Freistempler	24
Info- und Pressemappe	25
Faxvorlage	26
E-Mail Vorlage	27

Media

Einladung	28
Das Jugendzertifikat-Logo	29
Präsentations-Charts Power-Point	30
Beflaggung	32
Theken-Display	32
Spielausweis	33
Merchandising	33
Internet-Auftritt	35
E-Mail Newsletter	36

Fernsehen

Das Logo für Dauereinblendung	37
-------------------------------	----

Inhalt

Eventdesign

Event-Logos und -Elemente

REWE Final Four	39
Anwendungsbeispiele	40
All Star Game	41
Anwendungsbeispiele	42
Pixum Super Cup	43
Anwendungsbeispiele	44
Positionierung	45
Ausrichtung und Größe	46

Media

Eventmagazine Titel	47
Eventmagazine Innenseiten	48
Eventmagazine Rastersystem und Schriften	50
Einladung	51
Ticketfolder	52

Veranstaltungen

Plakate	53
Flyer	54
Parkausweise	55
Veranstaltungsausweise	56
Beschilderung	57
Bandenwerbung	57

Basisdesign



Das Logo der DKB Handball-Bundesliga

Übersicht

Das Logo gibt es in Hoch- und Querformat-Version. Wenn möglich, sollte das Hochformat-Logo Verwendung finden. Wort- und Bildmarke stehen grundsätzlich immer zusammen und werden nicht getrennt.

Eine Ausnahme ist nur möglich, falls die Verwendung der Bildmarke in direktem Zusammenhang mit einem Medium steht, welches einen Spieler darstellen soll. Dies ist zum Beispiel bei einem Award für den „Spieler des Jahres“ der Fall.



Es gibt keine Negativversion (Ausnahme für Fernsehen und Video). Eine weiße Linie grenzt das Logo zu seiner Umgebung ab.





Das Logo der DKB Handball-Bundesliga

Farbigkeit

Echtfarben:	CMYK	web RGB	Hexadezimal	TV RGB	HKS (Verwendung nur für Folienplotter):
■ Pantone 281 C	Euroscala in %:	(nur Internet):	für web RGB:	(nur TV):	HKS 42
■ Pantone Process Blue C	100 / 70 / 0 / 40	28 / 52 / 118	1C3476		HKS 47
■ Pantone Process Black C	100 / 5 / 0 / 10	20 / 141 / 234	148DEA	55 / 99 / 223	HKS 88
	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0	000000		

web RGB:



Graustufen:
■ Schwarz
■ 60% Schwarz



1-farbig:
■ Schwarz



Das Logo der DKB Handball-Bundesliga

Positionierung

Das DKB Handball-Bundesliga Logo als Einzelement steht auf der rechten Seite.

Mindestabstand zu Text sowie Fond- und Bildflächen beträgt 25% der kurzen Logo-Seite.





Das Logo der DKB Handball-Bundesliga

Ausrichtungssachse

Das Logo wird zwischen zwei Flächen an der Bild- und an der Wortmarke ausgerichtet.

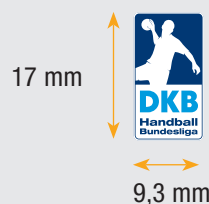
Der Abstand des Logos zur Medien-Seiten- und Oberkantenbegrenzung beträgt 1/3 der Bildmarkenhöhe.

Die zwei Flächen werden von einer Linie getrennt. Die Breite der Linie wird durch den Abstand von Wort- und Bildmarke definiert und orientiert sich am DKB Logo (oberer Balken) nicht am Schriftzug.



Mindestgröße

Damit die Wortmarke lesbar bleibt nicht kleiner als 9,3 x 17 mm abbilden.



Platzierungsgröße

Logogröße auf	informativen Medien (z.B. Broschüren):	werblichen Medien (z.B. Anzeigen):
DIN A4:	20 x 37,5 mm	26 x 48,7 mm
DIN A5:	13 x 24,3 mm	20 x 37,4 mm
DIN A6:	12 x 22,5 mm	13 x 24,3 mm

Schreibweise DKB Handball-Bundesliga

Es ist grundsätzlich nur der Begriff DKB Handball-Bundesliga zu verwenden. Nur in Ausnahmefällen ist DKB HBL erlaubt. Handball-Bundesliga ist immer mit Bindestrich zu schreiben.

Die Abkürzung DKB HBL in Verbindung mit einem weiteren Wort ist mit Bindestrich zu verwenden, z.B. DKB HBL-Logo, DKB HBL-Saisonguide, usw. Im Zusammenhang mit der Rechtsform-Kennzeichnung „GmbH“ oder „e.V.“ ist der Name DKB nicht zu verwenden. Eine Rechtsform-Kennzeichnung sollte nur, falls es zwingend erforderlich ist, verwendet werden.

Der Slogan

Slogan

Dieser Slogan findet Verwendung auf allen Werbemitteln.

Gesetzt ist er ausschließlich in der „Neuen Helvetica Extended Bold“.

Die stärkste Liga der Welt.

Positionierung

Es gibt zwei Positionierungsmöglichkeiten:

1.) zugehörig zum Logo



Die stärkste Liga der Welt.

2.) in der Kopfzeile



Die stärkste Liga der Welt.



Das Logo der 2. Handball-Bundesliga

Übersicht

Das Logo gibt es in Hoch- und Querformat-Version. Wenn möglich, sollte das Hochformat-Logo Verwendung finden. Wort- und Bildmarke stehen immer zusammen und werden nicht getrennt.

Das Logo der 2. Handball-Bundesliga wird verwendet, falls ausschließlich Zwecke dieser Liga betroffen sind. Bei Medien, die DKB HBL und die 2. Handball-Bundesliga betreffen, wird das DKB Handball-Bundesliga Logo verwendet.



Es gibt keine Negativversion (Ausnahme für Fernsehen und Video). Eine weiße Linie grenzt das Logo zu seiner Umgebung ab.





Das Logo der 2. Handball-Bundesliga

Farbigkeit

Echtfarben:	CMYK	Hexadezimal	HKS (Verwendung
■ Pantone 281 C	Euroscala in %:	für RGB:	nur für Folienplotter):
■ Pantone 430 C	100 / 70 / 0 / 40	28 / 52 / 118	HKS 42
■ Pantone Process Black C	0 / 0 / 0 / 50	146 / 153 / 157	HKS 92
	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0	HKS 88

- Graustufen:
- Schwarz
 - 50% Schwarz



- 1-farbig:
- Schwarz





Das Logo der 2. Handball-Bundesliga

Ausrichtungssachse

Das Logo wird zwischen zwei Flächen an der Bild- und an der Wortmarke ausgerichtet.

Der Abstand des Logos zur Medien-, Seiten- und Oberkantenbegrenzung beträgt $\frac{1}{3}$ der Bildmarkenhöhe.

Die zwei Flächen werden von einer Linie getrennt. Die Breite der Linie wird durch den Abstand von Wort- und Bildmarke definiert.



Mindestgröße

Damit die Wortmarke lesbar bleibt nicht kleiner als $9,3 \times 14,8$ mm abbilden. Somit entspricht die Größe der Bildmarke die des Logos DKB Handball-Bundesliga.



Platzierungsgröße

Logogröße auf	informativen Medien (z.B. Broschüren):	werblichen Medien (z.B. Anzeigen):
DIN A4:	20 x 31 mm	26 x 41 mm
DIN A5:	13 x 21 mm	20 x 31 mm
DIN A6:	12 x 19 mm	13 x 21 mm

Die Typografie

Hausschrift „Neue Helvetica“

Hausschrift ist die „Neue Helvetica“ von Linotype. Für Briefe, Faxe, Fließtext (z.B. Protokolle) u.ä. wird die „Neue Helvetica Condensed Regular“ in Schriftgrad 11 verwendet. Der Zeilenabstand entspricht dem 1,3-fachen der Schriftgröße (ein Schriftgrad von 11 pt entspricht einem Zeilenabstand von 14 pt (InDesign /QuarkXPress).

Das Schriftbild steht im Blocksatz. Zur Auszeichnung kann die Schriftart auch in **fett** und *kursiv* verwendet werden. E-Mails sind als „nur Text“ mit einer Signatur zu versehen. Dies gilt nicht für DKB HBL-intern oder den Mediennewsletter. Diese sind als „html“ mit Schriftart „Arial“ zu verwenden. Falls die Hausschrift „Neue Helvetica“ nicht zur Verfügung steht, ist in Ausnahmefällen die Schriftart „Arial“ (bzw. „Arial Condensed“) zu verwenden.

Aus den zahlreichen Schriftschnitten kommen folgende Schnitte zum Einsatz:

Neue Helvetica Extended Bold

Verwendung: Headlines
Sublines
Zwischen-Headlines
Firmierung

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890 \$%&(.,:;’ „!?)**

Neue Helvetica Extended Regular

Verwendung: Geschäftsausstattung
Adressdaten
Sublines

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890 \$%&(.,:;’ „!?)

Neue Helvetica Condensed Bold

Verwendung: Headlines
Sublines
Zwischen-Headlines
Bildunterschriften
Bürokommunikation

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890 \$%&(.,:;’ „!?)**

Neue Helvetica Condensed Regular

Verwendung: Fließtext
Bürokommunikation

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890 \$%&(.,:;’ „!?)

Die Typografie

Die Auszeichnungsschriften

Es können weiterhin die jeweiligen kursiven Schnitte verwendet werden, jedoch nur zur Auszeichnung und Zitierung:

Neue Helvetica Extended Bold Oblique *abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü*
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890 \$%&(.,:;'„“!?)

Neue Helvetica Extended Oblique *abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü*
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890 \$%&(.,:;'„“!?)

Neue Helvetica Condensed Bold Oblique *abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü*
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890 \$%&(.,:;'„“!?)

Neue Helvetica Condensed Oblique *abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü*
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890 \$%&(.,:;'„“!?)

Die Farben

Primärfarben

Die Primärfarben für die Gestaltung von Printmedien, Internet und Product Branding sind die Farben, die auch im Logo verwendet werden.

Die Farbwerte wurden für folgende Farbprofile festgelegt:

CMYK: ISOcoated v2 (ECI)

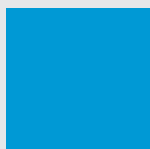
RGB: eci RGB v2

Echtfarben Pantone
4-farbig Euroscala CMYK in %
web RGB
Hexadezimal für web RGB

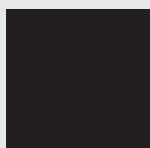


Pantone 281 C
100 / 70 / 0 / 40
28 / 52 / 118
1C3476

Verwendung der Primärfarben in der Kopfzeile ausschließlich mit 100 %.

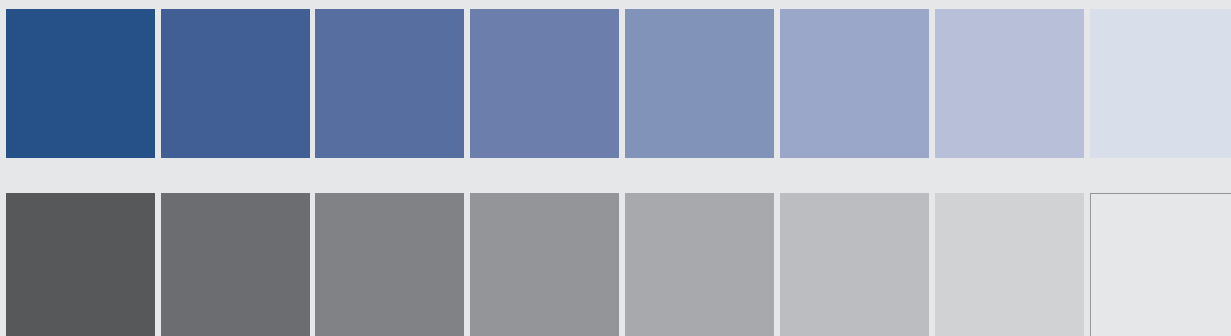


Pantone Process Blue C
100 / 5 / 0 / 10
20 / 141 / 234
148DEA



Pantone Process Black C
0 / 0 / 0 / 100
0 / 0 / 0
000000

Dazu können die prozentualen Abstufungen dieser Farben eingesetzt werden:



















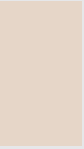







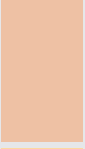
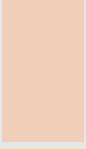











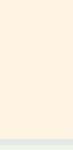







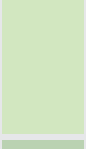
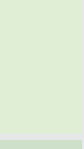
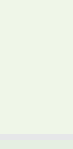









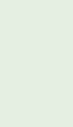


Die Farben

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben sollten nur zur Auszeichnung dienen und dementsprechend sparsam eingesetzt werden.

Echtfarben Pantone
 4-farbig Euroscala CMYK in %
 RGB
 Hexadezimal

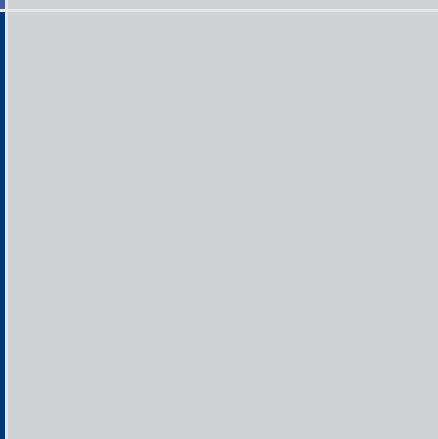
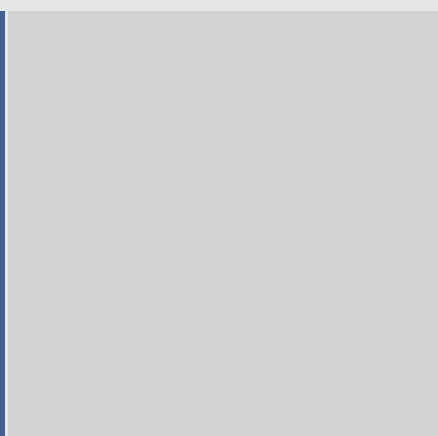
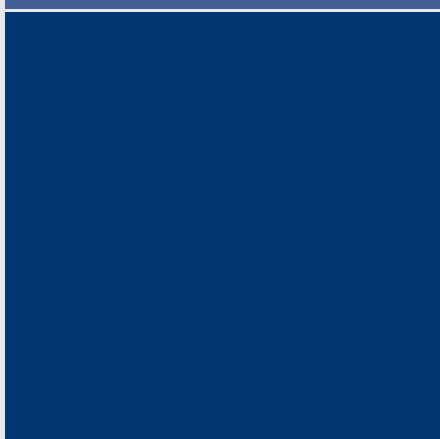
	Pantone 201 C 0 / 100 / 100 / 25 178 / 0 / 26 B2001A									
	Pantone 140 C 0 / 40 / 60 / 50 143 / 101 / 61 8F653D									
	Pantone 1385 C 5 / 60 / 80 / 10 210 / 122 / 59 D27A3B									
	Pantone 124 C 0 / 40 / 100 / 0 241 / 175 / 0 F1AF00									
	Pantone 368 C 60 / 0 / 100 / 0 91 / 188 / 43 5BBC2B									
	Pantone 364 C 70 / 0 / 100 / 30 28 / 136 / 35 1C8823									

Dazu kommen wieder die prozentualen Abstufungen dieser Farben.

Die Formensprache

Die Farbflächen

Beieinander stehende Farbflächen und Fotos sollten voneinander durch einen schmalen Abstand getrennt sein.



Die Formensprache

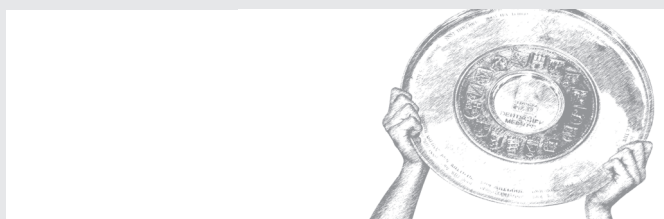
Grafikelement

Als grafische Elemente können rechts in der Kopfzeile zwei Varianten von „Meisterschale mit Händen“ verwendet werden.

Auf 100/70/0/40 wird das Grafikelement mit 60 % eingesetzt.

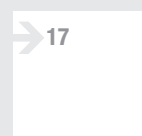
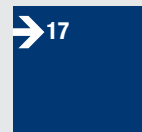


Auf Weiß wird das Grafikelement mit 50 % Schwarz eingesetzt.



Stilelement

Für Seitenkennzeichnung und Aufzählungen werden Pfeile in der Schriftart „Zapf Dingbats“ in fett verwendet.



z.B. Seitenkennzeichnung

Die Formensprache

Grafiken, Diagramme und Tabellen

Sie sollten nicht mehr als 3 Farbtöne enthalten.

Saison 2016/2017									
Pl	Team	G	S	U	N	Pkt	Diff	+	-
1	SG Flensburg-Handewitt	18/34	16	1	1	33:3	+128	552	424
2	THW Kiel	18/34	16	0	2	32:4	+88	512	424
3	Rhein-Neckar Löwen	18/34	16	0	2	32:4	+81	534	453
4	Füchse Berlin	18/34	13	2	3	28:8	+60	508	448
5	TSV Hannover-Burgdorf	18/34	11	0	7	22:14	+32	522	490
6	SC Magdeburg	18/34	10	2	6	22:14	+7	503	496
7	HSG Wetzlar	18/34	10	0	8	20:16	+14	471	457
8	SC DHfK Leipzig	18/34	9	1	8	19:17	+7	461	454
9	HC Erlangen	18/34	9	0	9	18:18	-8	474	482
10	MT Melsungen	18/34	7	1	10	15:21	-2	496	498
11	FRISCH AUF! Göppingen	18/34	7	1	10	15:21	-16	495	511
12	VfL Gummersbach	18/34	6	1	11	13:23	-21	465	486
13	TSV GWD Minden	18/34	6	1	11	13:23	-50	453	503
14	HBW Balingen-Weilstetten	18/34	5	1	12	11:25	-62	419	481
15	TBV Lemgo	18/34	5	0	13	10:26	-37	489	526
16	TVB 1898 Stuttgart	18/34	5	0	13	10:26	-65	466	531
17	HSC 2000 Coburg	18/34	3	0	15	6:30	-81	442	523
18	Bergischer HC	18/34	2	1	15	5:31	-75	445	520


Beispiel verkleinert

Geschäftsausstattung

Der Briefbogen



Die stärkste Liga der Welt.



Handball-Bundesliga GmbH, Edmund-Rumpler-Straße 4, 51149 Köln

designpeople GmbH

Im Teelbruch 92
45219 Essen

Handball-Bundesliga GmbH

Edmund-Rumpler-Straße 4
51149 Köln
Telefon: 02203.989670
Telefax: 02203.9896799
info@dkb-handball-bundesliga.de
www.dkb-handball-bundesliga.de

Geschäftsführer
Frank Bohmann
Amtsgericht Dortmund
HRB 18550

Bankverbindung
Deutsche Kreditbank AG
Konto Nr. 102 008 0204
BLZ 120 300 00
IBAN DE41 1203 0000 1020 0802 04
BIC BYLADEM1001

Sehr geehrte Damen und Herren,

Schön, daß Sie neugierig reinschauen, obwohl hier ja eigentlich noch gar kein richtiger Text steht, sondern nur der sogenannte Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spaß machen als das „Eiriseididum“ oder das „Kisuaheli omryx nomryx“ oder dieses „Iam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ oder „In general, bodytypes are measured in the typographical point size“. Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen:

Erstens will er den Texter entschuldigen — tut uns leid, aber es war einfach unmöglich, das Ding gestern nacht noch exakt auf Länge runterzuschreiben. Das Briefing, Sie wissen schon. Schwieriges Thema. Und die Freundin ist krank, und der Freund wollte unbedingt in diesen neuen Film. Also sorry.

Ja, und zweitens haben wir Sie bis hierhin zum Lesen gebracht und wollen damit belegen, daß nicht alle Marktforscher und Kaffeesatzleser recht haben, die sagen, daß unser armer Freund Otto Normalverbraucher und seine häßliche Schwester Lieschen Müller maximal Null Komma gar kein Interesse haben für Texte.









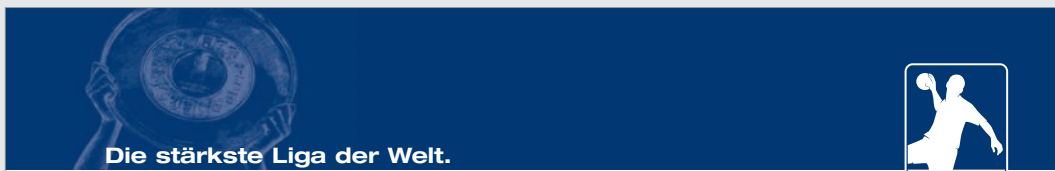


Abbildung verkleinert

Die Folgeseite



Die stärkste Liga der Welt.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu.

Pfeugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu.

Pfeugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Mit freundlichen Grüßen,
Peter Mustermann

Abbildung verkleinert

Geschäftsausstattung

Visitenkarte



Abbildung in
Originalgröße

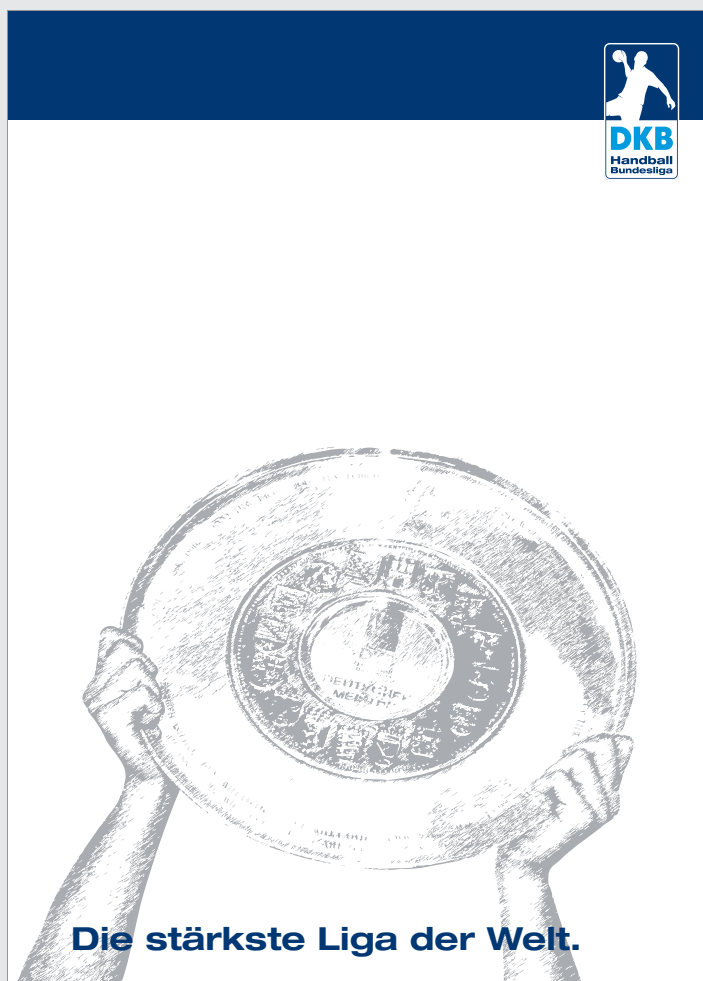
Freistempler



Abbildung verkleinert

Geschäftsausstattung

Die Info- und Pressemappe



Vorderseite

DKB Handball-Bundesliga
Edmund-Rumpler-Straße 4 · 51149 Köln
Telefon: 022 03.989 67 0
Telefax: 022 03.989 67 99
info@dkb-handball-bundesliga.de
www.dkb-handball-bundesliga.de

Rückseite
Abbildungen verkleinert

Geschäftsausstattung

Faxvorlage



An
Frau Musterfrau
Muster GmbH
Fax
0555 / 5555 - 55
Seiten inklusive dieser
1
Betreff
Musterbetreff

Von
Victor vom Kolke
Handball-Bundesliga GmbH
Fax
0231 / 28 65 89 -99
Tel
0231/28 65 89 -22

Handball-Bundesliga GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 4
51149 Köln
Telefon: 022 03.98967 0
Telefax: 022 03.98967 99
info@dkb-handball-bundesliga.de
www.dkb-handball-bundesliga.de

Geschäftsführer
Frank Bohmann
Amtsgericht Dortmund
HRB 18550

Sehr geehrte Damen und Herren,

schön, dass Sie neugierig reinschauen, obwohl hier ja eigentlich noch gar kein richtiger Text steht, sondern nur der sogenannte Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spass machen als das „Eiriseididum“ oder das „Kisuaheli omryx nomryx“ oder dieses „Iam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ oder „In general, bodytypes are measured in the typographical point size“. Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen:

Erstens will er den Texter entschuldigen – tut uns leid, aber es war einfach unmöglich, das Ding gestern nacht noch exakt auf Länge runterzuschreiben. Das Briefing, Sie wissen schon. Schwieriges Thema. Und die Freundin ist krank, und der Freund wollte unbedingt in diesen neuen Film. Also sorry.

Ja, und zweitens haben wir Sie bis hierhin zum Lesen gebracht und wollen damit belegen, dass nicht alle Marktforscher und Kaffeesatzleser recht haben, die sagen, daß unser armer Freund Otto Normalverbraucher und seine hässliche Schwester Lieschen Müller maximal Null Komma gar kein Interesse haben für Texte.

Mit freundlichen Grüßen

Victor vom Kolke
Leiter Marketing & Kooperationen

Geschäftsausstattung

E-Mail Vorlage

E-Mails werden ohne HTML-Schriftformatierung verfasst. Es wird immer die volle Absender-Signatur als Abbinder beigefügt.

Betreff: Mustermail mit Signatur

Sehr geehrte Damen und Herren,

Schön, dass Sie neugierig reinschauen, obwohl hier ja eigentlich noch gar kein richtiger Text steht, sondern nur der sogenannte Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spass machen als das „Eiriseididum“ oder das „Kisuaheli omryx nomryx“ oder dieses „Iam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ oder „In general, bodytypes are measured in the typographical point size“. Dieser Blindtext will Ihnen nämlich zweierlei sagen:

Erstens will er den Texter entschuldigen – tut uns leid, aber es war einfach unmöglich, das Ding gestern nacht noch exakt auf Länge runterzuschreiben. Das Briefing, Sie wissen schon. Schwieriges Thema. Und die Freundin ist krank, und der Freund wollte unbedingt in diesen neuen Film. Also sorry.

Ja, und zweitens haben wir Sie bis hierhin zum Lesen gebracht und wollen damit belegen, dass nicht alle Marktforscher und Kaffeesatzleser recht haben, die sagen, dass unser armer Freund Otto Normalverbraucher und seine hässliche Schwester Lieschen Müller maximal Null Komma gar kein Interesse haben für Texte.

Mit freundlichen Grüßen

DKB Handball-Bundesliga

Victor vom Kolke
Leiter Marketing & Kooperationen

Handball-Bundesliga GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 4
51149 Köln
Telefon: 02203 98967 14
Telefax: 02203 98967 99
vomkolke@dkb-handball-bundesliga.de

Geschäftsführer: Frank Bohmann
Amtsgericht Dortmund
HRB 18550
USt.-Nr. 314/5703/1358
Finanzamt Dortmund-West

www.dkb-handball-bundesliga.de
www.facebook.com/DKB.HandballBundesliga



Media

Einladung

Format: DIN lang

Titel:



Innenseiten:



Sehr geehrte(r)
Stuttgart hat im vergangenen Jahr einen herausragenden Pixum Super Cup in der Porsche-Arena erlebt. Ein sehr guter Grund für uns, Sie am Mittwoch, den 31. August 2016 zu unserer offiziellen Saisonöffnung erneut in die württembergische Landeshauptstadt einzuladen.

Ein kurzer Blick voraus: Im Mittelpunkt des Pixum Super Cups 2016 steht das Hauptspiel des Deutschen Meisters Rhein-Neckar Löwen gegen den Pokalsieger SC Magdeburg. Die Rhein-Neckar Löwen, die sich mit dem Gewinn der Meisterschaft den ersten nationalen Titel der Vereinsgeschichte sicherten, treffen in Stuttgart auf den Traditionsverein aus Magdeburg. Auch für die Trainer Nikolaj Jacobson und Bernd Wiegert dürfte dieses Spiel von besonderer Bedeutung sein, denn beide konnten den Super Cup bisher weder als Spieler noch als Trainer erfolgreich bestreiten. Der Pixum Super Cup bietet dabei nicht nur ein anstrengendes Spiel, sondern wird abgerundet durch ein regionales Highlight, bei dem Prestige eine große Rolle spielen dürfte. Vor dem Hauptspiel tritt beim württembergischen Super Cup der württembergische Meister TSV Blaustein gegen den Pokalsieger SG Leonberg/Etlingen an.

Freuen Sie sich mit uns auf eine tolle Sache und auf spannende Gespräche beim Pixum Super Cup 2016 in Stuttgart!

Organisation
Sehr gerne buchen wir für Sie ein Hotelzimmer im Hilton Garden Inn Stuttgart, das fußläufig von der Porsche-Arena gelegen ist.

Wir freuen uns auf Ihre positive Rückmeldung bis spätestens zum 08. August 2016. Zur Beantwortung von Fragen und zur Erfüllung von Wünschen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Diese Einladung ist persönlich und nicht übertragbar.

Selbstverständlich steht Ihnen auch in diesem Jahr der bewährte Shuttle-Service zur Verfügung. Weitere Informationen erhalten Sie mit der Zusendung Ihrer Tickets.

Ihre DKB Handball-Bundesliga

Programm

17.45 Uhr Württembergischer Super Cup: Pokalsieger SG Leonberg/Etlingen – Rhein-Neckar Löwen – SC Magdeburg

20.15 Uhr Pixum Super Cup: Rhein-Neckar Löwen – SC Magdeburg

Ab 22.30 Uhr Come together

Rückseite:



Ansprechpartner
Eva-Maria Krüger - Tel: 0231 286 589 23
krueger@dkb-handball-bundesliga.de

Veranstalter: DKB Handball-Bundesliga
Porscheplatz 4 Tel: 0231 286 580 0 info@dkb-handball-bundesliga.de
44130 Dortmund Fax: 0231 286 589 98 www.dkb-handball-bundesliga.de

Abbildungen verkleinert

Media

Das Jugendzertifikats-Logo

Die Auszeichnung wird von der DKB Handball-Bundesliga an die zertifizierten Clubs verliehen. Die entsprechenden Embleme werden dann diesen Vereinen zur Verfügung gestellt.

Farbigkeit

CMYK	web RGB
Euroscala in %:	(nur Internet):
■ 100 / 70 / 0 / 40	28 / 52 / 118
■ 100 / 5 / 0 / 10	20 / 141 / 234 (# 148DEA)
■ 0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0
■ 0 / 100 / 100 / 25	178 / 0 / 26

Logo ohne Stern



- 1.) optimierte Daten für Print in 4c Euroscala:
HBL_Jugend17-DKB_4c_RZ
vorliegend im Dateiformat .eps
- 2.) optimierte Daten für Monitorarstellung und elektronische Medien:
HBL_Jugend17-DKB_webRGB_RZ
vorliegend im Dateiformat .eps

Logo mit Stern



- 3.) optimierte Daten für Print in 4c Euroscala:
HBL_Jugend17-DKB_4c_RZ_mit Stern
vorliegend im Dateiformat .eps
- 4.) optimierte Daten für Monitorarstellung und elektronische Medien:
HBL_Jugend17-DKB_webRGB_RZ_mit Stern
vorliegend im Dateiformat .eps

Präsentations-Charts Power-Point



Abbildungen
verkleinert

Allgemein:	Hintergrund:	weiß
	Balken oben:	HBL-Blau = RGB: 28 / 52 / 118
	Logo:	DKB Handball-Bundesliga Logo rechts oben freigestellt, zu benutzende Datei: HBL-DKB-Logo-hoch_pptRGB.png
	Key Visual:	Meisterschale für die DKB HBL oder dem Event entsprechend

	Textart	Schriftschnitt	Größe (pt)	Farbe
Titelfolie:	Titel	Neue Helvetica LT 73 Bold Extended		HBL-Blau = RGB: 28 / 52 / 118
	Untertitel	Neue Helvetica LT 53 Extended		Schwarz – 50 %
Folgeseiten:	Headline im Balken	Neue Helvetica LT 73 Bold Extended	28	Schwarz – 15 %
	Titel	Neue Helvetica LT 57 Condensed		HBL-Blau = RGB: 28 / 52 / 118
	Text	Neue Helvetica LT 57 Condensed		HBL-Blau = RGB: 28 / 52 / 118
	Auszeichnungstext	Neue Helvetica LT 57 Condensed		Schwarz – 50 %
	Aufzählungszeichen	Zapf Dingbats – Pfeil		DKB-Blau = RGB: 5 / 139 / 228 (PPT)

Präsentations-Charts Power-Point



DKB
Handball-Bundesliga

Die stärkste Liga der Welt.

Titelfolie:

Key Visual: Meisterschale für die DKB HBL oder dem Event entsprechend groß unten rechts
Schwarz – 25 %

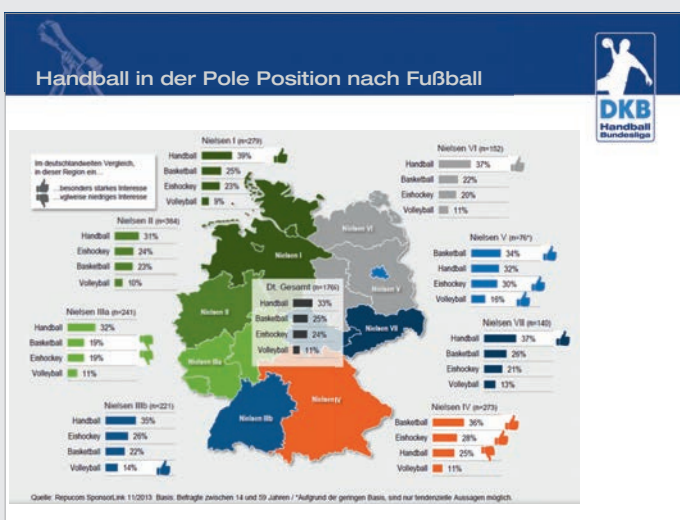


DKB HBL Events - Standorte

- Hamburg, Barclaycard Arena
08. April / 09. April 2017
- Stuttgart, Porsche-Arena
23. August 2017
- ARENA Leipzig
03. Februar 2017

Folgeseiten:

Auszeichnungsfarben: Grautöne,
HBL-Blau =
RGB: 28 / 52 / 118,
DKB-Blau (PPT) =
RGB: 5 / 139 / 228



Handball in der Pole Position nach Fußball

Im deutschlandweiten Vergleich, in dieser Region ein...
 Besonders starkes Interesse
 Vergleichsweise geringes Interesse

Region	Handball	Basketball	Eishockey	Volleyball
Nord (n=279)	30%	25%	23%	15%
Nordost (n=152)	37%	22%	20%	11%
Ost (n=364)	31%	24%	23%	10%
DK Gesamt (n=176)	33%	25%	24%	11%
Nordwest (n=241)	32%	19%	19%	11%
West (n=221)	35%	20%	22%	14%
Südwest (n=140)	37%	26%	21%	13%
Süd (n=273)	30%	28%	25%	11%

Quelle: Reputon SponsorLink 11/2013. Basis: Befragte zwischen 14 und 59 Jahren / *Aufgrund der geringen Basis, sind nur tendenzielle Aussagen möglich.

Abbildungen verkleinert

Media

Beflaggung

Format 150 x 400 cm



Theken-Display

Format 95,5 x 86,0 x 41,5 cm



Media

Spielausweis

Für Spieler der DKB Handball-Bundesliga

SPIEL AUSWEIS



Pass-Nr.: 109 39
 Vertrag ab: 01.07.2012 bis: 30.06.2015
 untere Mannschaften ab: 01.09.2012



Kim Ekdahl du Rietz
 Rhein-Neckar Löwen

23.07.1989 SWE

Für Spieler der 2. Handball-Bundesliga

SPIEL AUSWEIS



Pass-Nr.: 322 1
 Vertrag ab: 09.07.2013 bis: 30.06.2016
 untere Mannschaften ab: 01.09.2013



Alexander Heib
 TV Bitterfeld

12.06.1987 GER

Merchandising

Schlüsselanhänger



Abbildungen verkleinert

Media

Merchandising

Pins

DKB Handball-Bundesliga



Pins, Tabelle



Abbildung verkleinert

Media

Internet-Auftritt

Darstellung

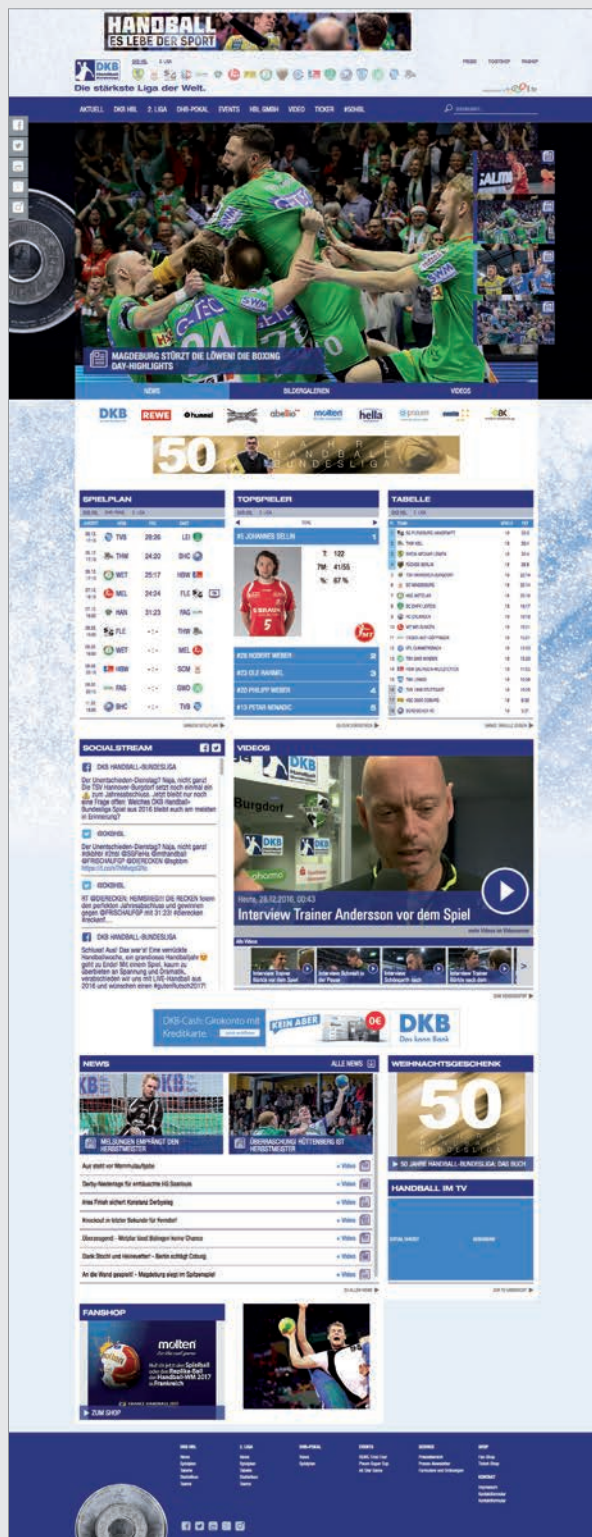


Abbildung verkleinert

E-Mail Newsletter





Medieninformation 14.12.2016



HIER GEHT ES ZUM PRESSEBEREICH

Offizieller Rückrundenspielplan der DKB Handball-Bundesliga veröffentlicht

Köln, 14. Dezember 2016 – Die DKB Handball-Bundesliga hat den offiziellen Rückrundenspielplan der Saison 2016/17 finalisiert und veröffentlicht. Die Termine bis Saisonende sind ab sofort unter folgendem Link auf der offiziellen [Webseite der DKB Handball-Bundesliga](#) einsehbar.

Engeläutet wird die Fortführung der Rückrunde traditionell mit dem All Star Game (Ticketing läuft), bei dem am 3.02.2017 (Freitag) die deutsche Handball-Nationalmannschaft gegen eine Liga-Weltauswahl in der Arena Leipzig antreten wird (Live im Free-TV ab 19.45 Uhr bei SPORT1).

Am 8. Februar 2017 endet die WM-Pause offiziell mit dem Anwurf zum 19. Spieltag, dann geht es in der 51. Saison der DKB Handball-Bundesliga wieder um Meisterschaftspunkte.

Am 8./9.04.2017 wird das REWE Final Four-Turnier (Halbfinale, Finale) um den DHB-Pokal in der Hamburger Barclaycard Arena ausgetragen (Ticketing läuft).

Am Freitag, den 10. Juni 2017 endet die 51. Saison der DKB Handball-Bundesliga mit dem 34. Spieltag der Saison 2016/17.

Die Spieltermine werden unter Vorbehalt kommuniziert, da es aufgrund der Beteiligung deutscher Vereine an den europäischen Klubwettbewerben möglicherweise noch zu Spielverlegungen kommen kann.

Zur Beantwortung Ihrer Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Kontakte:
 Andreas Waschenbach
 Spielleiter DKB Handball-Bundesliga
 Tel.: 02203 / 98967 – 12
 E-Mail: waschenbach@dkb-handball-bundesliga.de

Oliver Lücke
 Leiter Unternehmenskommunikation
 Tel.: 02203 / 98967 – 17
 E-Mail: luecke@dkb-handball-bundesliga.de



Kontakt:
 Oliver Lücke
 Leiter Unternehmenskommunikation/CSR
 der DKB Handball-Bundesliga

Tel.: +49(0)231 286589-31
 Mobil: +49(0)163 2043757
luecke@dkb-handball-bundesliga.de


ZUR HOMEPAGE >

NEWSLETTER ABBESTELLEN >

SOCIAL MEDIA >







Herausgeber:
 Handball-Bundesliga GmbH
 Geschäftsführung
 Frank Böhmann

E-Mail: info@dkb-handball-bundesliga.de
www.dkb-handball-bundesliga.de

HIER GEHT ES ZUR
TABELLE



Fernsehen

Das Logo für Dauereinblendung

Für das im Rahmen der TV-Verwertung zum Einsatz kommende Wasserzeichen wird das Logo im Querformat, 1-farbig negativ mit 40 % Deckkraft verwendet. Das Wasserzeichen befindet sich dabei am rechten unteren Bildrand. Bei einer Auflösung von 1280 x 720 Pixeln und im Format SD 16:9 beträgt die Größe 107 x 41 Pixel. Zur besseren Lesbarkeit auf hellen Hintergründen erhält das Logo einen weichen, 3 Pixel großen Schlagschatten.



Höhe: 40 Pixel

Format 16:9

Breite: 87 Pixel



TV Grafiken

Eventdesign



Event-Logos und -Elemente

REWE Final Four

Für Veranstaltungen im Rahmen der DKB Handball-Bundesliga muss die Zugehörigkeit zur DKB Handball-Bundesliga deutlich sichtbar sein. Das Veranstaltungs-Logo REWE Final Four beinhaltet als festen Bestandteil das DKB Handball-Bundesliga-Logo. Die zusätzliche Verwendung des DKB Handball-Bundesliga-Logos ist nicht erwünscht.

Schreibweise

Die Schreibweise der Veranstaltungen in Presstexten und auf Medien ist immer in einzelnen Worten und ohne Bindestrich (analog zu den Veranstaltungslogo) zu verwenden: REWE Final Four

4-farbige Version



- Echtfarben:
- Pantone 281 C
 - Pantone Process Blue C
 - Pantone 186 C

- Euroscala CMYK in %:
- 100 / 70 / 0 / 40
 - 100 / 5 / 0 / 10
 - 10 / 100 / 100 / 0

1-farbige Version



- Graustufen:
- Schwarz
 - 60 % Schwarz
 - 70 % Schwarz

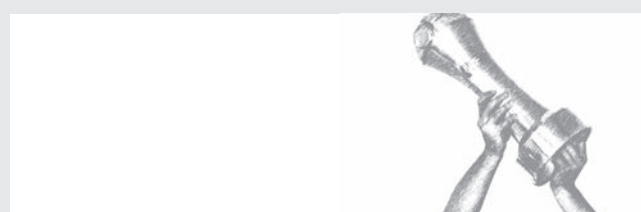
Grafik- und Stilelement

Als Grafikelement soll für dieses Event nebenstehendes Symbol in der Kopfzeile verwendet werden:

Auf 100/70/0/40 wird das Grafikelement mit 60 % eingesetzt.



Auf Weiß wird das Grafikelement mit 50 % Schwarz eingesetzt.



Event-Logos und -Elemente

REWE Final Four – Anwendungsbeispiele



DKB Handball Bundesliga

REWE FINAL FOUR

Herzlich willkommen!



www.dkb-handball-bundesliga.de



DKB Handball Bundesliga

REWE FINAL FOUR

2017

HALB-FINAL

REWE Final Four
DHB-Pokal-Finale
Samstag, 08. April 2017
Barclaycard Arena Hamburg

Keine Haftung für Sach- und Personenschäden

Zutritt zur Arena nur mit einer gültigen Eintrittskarte

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
Edmund-Rumpler-Str. 4
51149 Köln

2017

REWE FINAL FOUR

FINALE

REWE Final Four
DHB-Pokal-Finalrunde
Sonntag, 09. April 2017
Barclaycard Arena Hamburg

Keine Haftung für Sach- und Personenschäden

VIP

Zutritt zur Arena nur in Verbindung mit einer gültigen Eintrittskarte

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
Edmund-Rumpler-Str. 4
51149 Köln

info@dkb-handball-bundesliga.de
www.dkb-handball-bundesliga.de



DKB Handball Bundesliga

REWE FINAL FOUR

PERSÖNLICHE EINLADUNG

REWE Final Four 2016
der DKB Handball-Bundesliga



Event-Logos und -Elemente

All Star Game

Für Veranstaltungen im Rahmen der DKB Handball-Bundesliga muss die Zugehörigkeit zur DKB Handball-Bundesliga deutlich sichtbar sein.

Das Veranstaltungs-Logo All Star Game beinhaltet als festen Bestandteil das DKB Handball-Bundesliga-Logo. Die zusätzliche Verwendung des DKB Handball-Bundesliga-Logos ist nicht erwünscht.

Schreibweise

Die Schreibweise der Veranstaltungen in Presstexten und auf Medien ist immer in einzelnen Worten und ohne Bindestrich (analog zu den Veranstaltungslogo) zu verwenden: All Star Game

4-farbige Version



- Echtfarben:
- Pantone 281 C
 - Pantone Process Blue C
 - Pantone Cool Gray 1 C

- Euroscala CMYK in %:
- 100 / 70 / 0 / 40
 - 100 / 5 / 0 / 10
 - 0 / 0 / 0 / 10

1-farbige Version

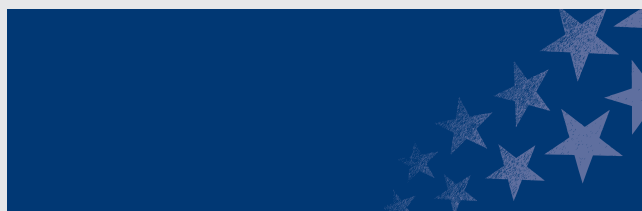


- Graustufen:
- Schwarz
 - 60 % Schwarz
 - 70 % Schwarz

Grafik- und Stilelement

Als Grafikelement soll für dieses Event nebenstehendes Symbol in der Kopfzeile verwendet werden:

Auf 100/70/0/40 wird das Grafikelement mit 60 % eingesetzt.



Auf Weiß wird das Grafikelement mit 50 % Schwarz eingesetzt.



Event-Logos und -Elemente

All Star Game – Anwendungsbeispiele



Event-Logos und -Elemente

Pixum Super Cup

Für Veranstaltungen im Rahmen der DKB Handball-Bundesliga muss die Zugehörigkeit zur DKB Handball-Bundesliga deutlich sichtbar sein. Das Veranstaltungs-Logo Pixum Super Cup beinhaltet als festen Bestandteil das DKB Handball-Bundesliga-Logo. Die zusätzliche Verwendung des DKB Handball-Bundesliga-Logos ist nicht erwünscht.

Schreibweise

Die Schreibweise der Veranstaltungen in Presstexten und auf Medien ist immer in einzelnen Worten und ohne Bindestrich (analog zu den Veranstaltungslogo) zu verwenden: Pixum Super Cup

4-farbige Version



- Euroscala CMYK in %:
- 100 / 70 / 0 / 40
 - 100 / 5 / 0 / 10
 - 100 / 0 / 0 / 0

1-farbige Version



- Graustufen:
- Schwarz
 - 60 % Schwarz
 - 50 % Schwarz

Grafik- und Stilelement

Als Grafikelement soll für dieses Event nebenstehendes Symbol in der Kopfzeile verwendet werden:

Auf 100/70/0/40 wird das Grafikelement mit 60 % eingesetzt.



Auf Weiß wird das Grafikelement mit 50 % Schwarz eingesetzt.



Event-Logos und -Elemente

Pixum Super Cup – Anwendungsbeispiele



**VIP-Parkplatz
Canstatter
Wasen P 10**
Einfahrt über
Talstraße

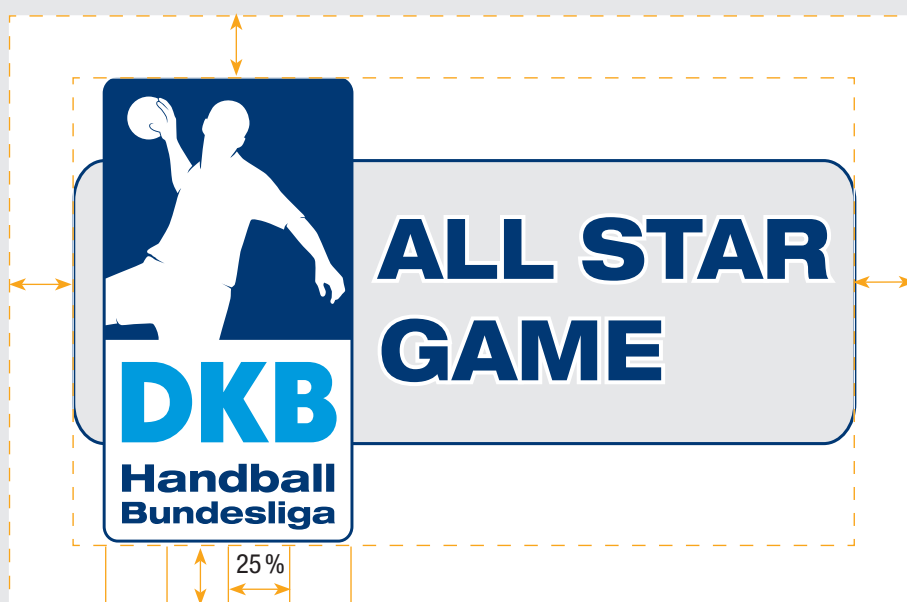
Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
Phoenixseestraße 4 44263 Dortmund Telefon: 02 31 28 65 89 23 Telefax: 02 31 28 65 89 99 info@dkb-handball-bundesliga.de www.dkb-handball-bundesliga.de

Event-Logos und -Elemente

Positionierung

Die Event-Logos der DKB Handball-Bundesliga als Einzelemente stehen in der rechten oberen Ecke.

Mindestabstand zu Text sowie Fond- und Bildflächen beträgt 25 % der kurzen Logo-Seite des DKB Handball-Bundesliga Logos.
Dies gilt für alle Event-Logos.



Event-Logos und -Elemente

Ausrichtungssachse

Die Event-Logos werden – analog zum DKB Handball-Bundesliga Logo – zwischen zwei Flächen an der Bild- und an der Wortmarke ausgerichtet.

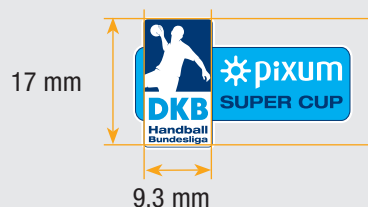
Der Abstand des Logos zur Medien-Seiten- und -Oberkantenbegrenzung beträgt 1/3 der Bildmarkenhöhe.

Die zwei Flächen werden von einer Linie getrennt. Die Breite der Linie wird durch den Abstand von Wort- und Bildmarke definiert und orientiert sich am DKB Logo (oberer Balken), nicht am Schriftzug.



Mindestgröße

Damit die Wortmarke lesbar bleibt nicht kleiner als 17 x 9,3 mm abbilden.



Platzierungsgröße

Logogröße auf	informativen Medien (z.B. Broschüren):	werblichen Medien (z.B. Anzeigen):
DIN A4:	20 x 37,5 mm	26 x 48,7 mm
DIN A5:	13 x 24,4 mm	20 x 37,5 mm
DIN A6:	12 x 22,5 mm	13 x 24,4 mm

Media

Eventmagazine Titel






SUPER CUP

31. August 2016
Rhein-Neckar Löwen vs.
SC Magdeburg

Württembergischer
Supercup 2016
TSV Blaustein vs.
SG Leonberg/Eltingen

Porsche-Arena
Stuttgart

1. Titel der 51. Saison der
DKB Handball-Bundesliga

Olympisches Gold in Stuttgart:
Vier mal Gold und
zwei Mal Bronze aus Rio
in der Porsche-Arena

gedruckt von **DTXUUT PRINT**
Offizieller Druckpartner der DKB Handball-Bundesliga

**Das offizielle Magazin
Pixum Super Cup**










Abbildung verkleinert

Eventmagazine Innenseiten



Im Check: Die Neuzugänge beider Teams



Neuzugänge der Rhein-Neckar Löwen

First Check: Gudjon Valur Sigurdsson
Geb. Datum: 08.08.1979
Nationalität: Island
Position: Linksausßen
Rückennummer: 9
Ehem. Verein: FC Barcelona (ESP)

Mit dem isländischen Routiner Gudjon Valur Sigurdsson, der von 2008 bis 2011 schon einmal für die Rhein-Neckar Löwen auf Torjagd ging, ist den Mannheimern wohl der Königstransfer des Sommers gelungen. Der Abgang von Kapitän und Identifikationsfigur Uwe Gensheimer zum französischen Spitzenclub Paris Saint Germain hinterließ eine große Lücke auf der linken Außenbahn. Weltstar Sigurdsson sollte allerdings in der Lage sein, diese zumindest sportlich zu füllen. Der inzwischen 37-jährige Sigurdsson ist ein alter Bekannter in der DKB Handball-Bundesliga, schnürte außer für die Löwen bereits für TUSEM Essen (2001-2005), den VfL Gummersbach (2005-2008) und den THW Kiel (2012-2014) die seine Sportschuhe. Sigurdssons Tüftelarbeit sucht seinesgleichen: Unter anderem wurde der Rechtshänder, der den Spitznamen „Goggi“ trägt, isländischer, dänischer, deutscher und spanischer Meister, holte in Dänemark und Deutschland den nationalen Pokal, sowie je einmal den EHF Cup und die EHF Champions League. In 323 Länderspielen erzielte der Goalgetter 1.707 Tore und gewann mit der isländischen Nationalmannschaft Silber bei den olympischen Sommerspielen 2008 in Peking und EM-Bronze 2010.

Second Check: Dejan Manasov
Geb. Datum: 26.08.1992
Nationalität: Mazedonien
Position: Linksausßen
Rückennummer: 11
Ehem. Verein: RK Vardar Skopje (MAZ)

Nicht nur Uwe Gensheimer verließ die Rhein-Neckar Löwen nach dem Gewinn der deutschen Meisterschaft. Auch der zweite Linksausßen Stefan Rafn Sigurmannson (zu Aalborg Handbold/DEN) suchte sich zur neuen Saison eine neue Herausforderung. Löwen-Coach Nikolaj Jacobsen und Manager Oliver Roggisch mussten so den linken Löwen-Flügel komplett neu aufstellen und entschieden sich als Back-Up für den erfahrenen Sigurdsson für den Mazedonier Dejan Manasov. Auch der 24-Jährige ist in der stärksten Liga der Welt kein unbeschriebenes Blatt. Vor einem Jahr begeisterte er bereits kurzzeitig das Publikum der HSG Wetzlar mit seiner unermesslichen Sprung- und Schnelkraft, bevor es den Rechtshänder zurück in die mazedonische Heimat zog. Bei seinem zweiten Auftritt in Deutschland will Manasov mit seinen spektakulären Treffern nun nicht nur für ungläubiges Staunen sorgen, sondern mit den Rhein-Neckar Löwen auch möglichst viele Titel gewinnen.

Third Check: Andreas Palicka
Geb. Datum: 10.07.1986
Nationalität: Schweden
Position: Torwart
Rückennummer: 12
Ehem. Verein: Aalborg Handbold (DEN)

Torhüter Andreas Palicka macht das Trio der Löwen-Neulinge mit DKB HBL-Erfahrung komplett. Nach sieben Jahren beim Rekordmeister THW Kiel (2008-2015), in denen er sechs Meistertitel, vier DKB-Pokal Siege und zwei Champions-League-Erfolge errang, hatte der schwedische Nationalkeeper die Zebra in Richtung Dänemark verlassen. Doch seine Abstinenz in der stärksten Liga der Welt sollte nur 12 Monate andauern: Nachdem der mazedonische Weltklasse-Torwart Borko Ristovski seinen Wechsel zum FC Barcelona bekannt geben hatte, entschieden sich die Rhein-Neckar Löwen für den erfahrenen Palicka als Nachfolger. Bei den Mannheimern wird der 30-Jährige nun zusammen mit Mikael Appelgren ein bärenstarkes schwedisches Doppel zwischen den Pfosten bilden.



Die Neuzugänge des SC Magdeburg

First Check: Mads Christiansen
Geb. Datum: 03.05.1986
Nationalität: Dänemark
Position: Rechter Rückraum
Rückennummer: -
Ehem. Verein: Bjerringbro-Silkeborg (DEN)

Im rechten Rückraum herrschte beim traditionsreichen SC Magdeburg im Sommer frühliches Stillefriden: Mit Jens Schlingensiefel (zu FRISCH AUF! Göttingen), Andreas Røjwaski (zum SC DHfK Leipzig) und Jure Natak (Karrierende) verließen den Club gleich drei wertvolle Linkshänder. Zusammen mit Youngster Alexander Saul und dem Serben Nemanja Zelenovic, der schon im Laufe der vorigen Saison an die Elbe gewechselt war, soll nun der 106-fache dänische Nationalspieler Mads Christiansen für ordentlich Torgelächel von der rechten Seite sorgen. Der 1,94 Meter große Rückraum-Shooter dürfte sich beim SCM schnell eingelebt haben, vergrößert er doch die dänische Fraktion beim Traditionsverein bereits auf vier Spieler.

Second Check: Daniel Pettersson
Geb. Datum: 06.05.1992
Nationalität: Schweden
Position: Rechtsaußen
Rückennummer: 11
Ehem. Verein: IF Gulv (SWE)

So wie den Iren O'Sullivan hat der SC Magdeburg auch den Rechtsaußen Daniel Pettersson aus der schwedischen Eliteserie in die DKB Handball-Bundesliga gelockt. Der 24-Jährige soll den ungemein populären Rekordtorjäger Robert Weber zunächst die nötigen Pausen verschaffen, bevor er möglicherweise selbst zum Leistungsträger heranreifen wird. Wenn es beim österreichischen Publikumsliebhaber Weber am Siebenmeter-Punkt nicht rund laufen sollte, wäre Pettersson direkt zur Stelle. Der Schwede galt nämlich bei seinem Heimatclub IF Gulv, mit dem er in der Vorsaison den achten Platz

In der nationalen schwedischen Liga belegte, als ausgewiesener Strahlfurtpesialist.

Third Check: Christian O'Sullivan
Geb. Datum: 22.08.1991
Nationalität: Norwegen
Position: Rückraum Mitte
Rückennummer: 24
Ehem. Verein: FK Kristianstad (SWE)

Mit Christian O'Sullivan wechselt der erste irische Handballprofi überhaupt in die DKB Handball-Bundesliga. Der Spielmacher mit angelsächsischen Namen wurde in Norwegens Hauptstadt Oslo geboren und zieht seit 2012 die Fäden in der norwegischen Nationalmannschaft. Endgültig ging O'Sullivans Stern bei der diesjährigen Europameisterschaft in Polen auf, als er mit den Skandinavieren bis ins Halbfinale vorstieß und erst in der Verlängerung am späteren Europameister Deutschland scheiterte. Christian O'Sullivan ist eine echte Bereicherung für den SCM und die DKB Handball-Bundesliga.



Gudjon Valur Sigurdsson



Dejan Manasov



Andreas Palicka



Christian O'Sullivan



Mads Christiansen

→ 20
→ 21

Abbildung verkleinert

Eventmagazine Innenseiten



HBL-Marktplatz



Infos und Entertainment rund um den deutschen Handball-sport bietet die offizielle Webseite der DKB Handball-Bundesliga

Die Fan-Angebote der DKB Handball-Bundesliga

Aktuell, informativ und unterhaltsam: die Website der DKB Handball-Bundesliga. Ob auf dem Smartphone, Tablet oder am PC – die Homepage der stärksten Liga der Welt ist mit jedem Gerät problemlos abrufbar. Hier finden Fans Liveticker zu jeder Partie der DKB Handball-Bundesliga und 2. Handball-Bundesliga, außerdem News rund um Liga und Vereine. Auch Entertainment kommt nicht zu kurz. Bildergalerien zeigen die emotionalsten Momente aus Liga und Pokal, das Video-center bietet unter anderem das wöchentliche moderierte Liga-Magazin „7Meter“ und jede Menge Clips zum Format „DKB Tor des Monats, bei dem jeder mitsprechen kann. Für Statistik-Füchse gibt es auf der Homepage au-

Berndem das Statistik-Center, in dem Spieltag- und auch Saisonstatistiken der Spieler und Teams über die letzten drei Spielzeiten hinweg abgerufen und miteinander verglichen werden können. Und das Beste: Alle Angebote können kostenlos genutzt werden unter www.dkb-handball-bundesliga.de

Im Kontakt mit den Fans: die DKB Handball-Bundesliga auf Facebook. Mehr als 235.000 Fans, eine wöchentliche Reichweite von mehr als einer Million Menschen – die Online-Community der DKB Handball-Bundesliga im größten sozialen Netzwerk wächst täglich und das nicht ohne Grund. Neben topaktuellen News und TV-Terminen gibt es hier vor allem packende Bilder und Videos, die zeigen, was der Handball-sport zu bieten hat. Selbstverständlich können die Fans alle Beiträge kommentieren, mit dem Freundeskreis teilen oder direkt mit der Liga in Kontakt treten.

Weitere Fan-Aktionen auf Facebook sind u.a. Gewinnspiele wie die App „Deine Handball-Momente“ und Abstimmungen wie das DKB Tor des Monats oder die Wahl zum All Star-Team. Nutzen auch Sie die Angebote und werden Sie Fan der DKB Handball-Bundesliga auf <https://facebook.com/DKBHandballBundesliga>

Das DKB Tor des Monats. Sie haben einen tollen Treffer gesehen? Schlagen Sie ihn uns für das DKB Tor des Monats vor! Denn auch in dieser Saison wählen die Fans jeden Monat aus einer Auswahl von sechs Toren ihren Favoriten. Allein in der Vorsaison haben mehr als 1,2 Millionen Fans die Tore angeschaut und für ihre Favoriten abgestimmt. Unter allen Teilnehmern des Votings verlost die DKB zudem einen attraktiven Preis. Abgestimmt werden kann über die Facebookseite oder die Homepage der DKB Handball-Bundesliga.

Topaktuell und nah am Geschehen: die DKB Handball-Bundesliga auf Twitter. Was ist los in den Hallen der Republik? Wie steht es gerade? Welche überraschende Wende nimmt ein Spiel? Oder welcher Club landet den nächsten Transfer-Coup? Auf Twitter erfahren Sie als Erster, was es Neues aus der stärksten Liga der Welt gibt.




Abonnieren Sie einfach wie schon mehr als 26.500 weitere Follower unseren Twitterkanal unter <https://twitter.com/DKBHBL> und seien Sie mittendrin im Geschehen.

Athletisch, dynamisch, kraftvoll auf den Punkt: die neue Instagram-Präsenz der DKB Handball-Bundesliga. Sport schafft besondere Momente, Sport lebt von unvergesslichen Momenten und es sind diese Momente, an die man sich noch nach Jahren erinnert. Doch wie hält man sie am besten fest? Natürlich in Bildern und Videos. Deshalb ist die DKB Handball-Bundesliga seit inzwischen einem Jahr auch bei der rasant wachsenden Foto-App Instagram vertreten und freut sich in dieser kurzen Zeit schon über mehr als 64.000 Abonnenten. Auf der beliebten Smartphone-Plattform gibt es ab sofort in Sekundenschnelle alle Ergebnisse rund um die stärkste Liga der Welt und Fotos, die die Herzen der Fans höher schlagen lassen. Außerdem können Fans auch über Instagram ihre besten Handball-Momente präsentieren, indem sie die Bilder und Videos mit #50HBL versehen. Werden auch Sie Teil der Instagram-Story der DKB Handball-Bundesliga: <https://instagram.com/sk0hbl/>

Liga-Magazin 7Meter bringt es jeden Spieltag auf den Punkt – auch. Jeden Donnerstag, ab 19.00 Uhr, gibt es eine neue Folge von 7Meter! Das moderierte Bewegtbild-Magazin ist eine 10-minütige Handballsendung. 7Meter bringt Geschichten, Gesichter und Aktionen des Handballs, außerdem Highlights sowie Spieltagzusammenfassungen. Moderiert wird das offizielle Magazin der DKB Handball-Bundesliga weiterhin von Désirée Krause. Die erste Ausgabe zur neuen Saison gibt es am 8. September auf www.dkb-handball-bundesliga.de sowie auf Facebook (<https://www.facebook.com/DKBHandballBundesliga>). Einschalten!




Abbildung verkleinert

Eventmagazine Rastersystem und Schriften

Das Raster einer Doppelseite besteht aus 3 Spalten pro Seite, Spaltenabstand 8 mm (außen) und 5 mm (innen). Die Marginalspalten sind zur Platzierung von Bildern und Bildunterschriften vorgesehen.

Randhilfslinien: Oben: 40 mm

Grundlinienraster: Start: 50 mm

Unten: 24 mm

Schrittweite: 4,83 mm

Innen: 14 mm

Außen: 8 mm

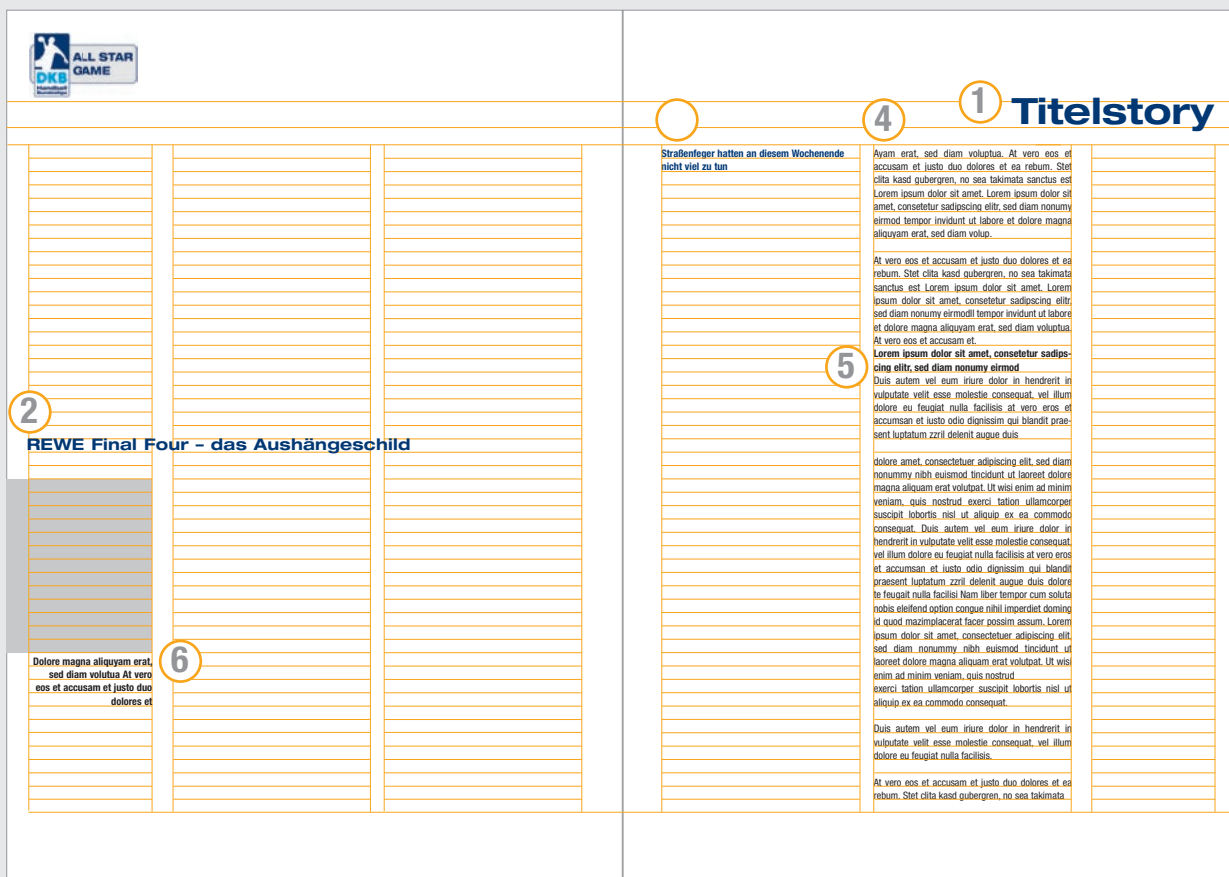


Abbildung verkleinert

	Schriftschnitt	Größe (pt)	ZA	LW	Farbe
1 Rubrik	Neue Helvetica Extended Bold	37	–	0	100/70/0/10 – 100 %
2 Headline	Neue Helvetica Extended Bold	skaliert	0	0	100/70/0/10 – 100 %
3 Subheadline	Neue Helvetica Condensed Bold	10	13	0	100/70/0/10 – 100 %
4 Fließtext	Neue Helvetica Condensed Regular	10	13	0	Schwarz – 100 %
5 Auszeichnung	Neue Helvetica Condensed Bold	10	13	0	Schwarz – 100 %
7 BU	Neue Helvetica Condensed Bold	10	13	0	Schwarz – 100 %

Media

Einladung

Format: DIN lang

Titel:



Innenseiten:



Sehr geehrte(r)

Sie wissen es längst: unser All Star Game 2017 wird nach drei Jahren Abstinenz wieder in Leipzig ausgetragen. Aber wussten Sie, dass die Arena Leipzig bereits wenige Wochen nach dieser Bekanntgabe fast ausverkauft ist? Die Fans freuen sich aus gutem Grund auf das Comeback des All Star Games, bei dem die Deutsche Handball-Nationalmannschaft wenige Tage nach Vergabe der WM-Medallien auf eine Liga-Weltauswahl treffen wird.

Wir laden Sie herzlich zu einem Schaulaufen vieler WM-Stars nach Leipzig ein. Es würde uns sehr freuen, Sie am 3. Februar 2017 im VIP-Bereich der Arena Leipzig willkommen heißen zu dürfen. Erleben Sie mit uns und 7.000 begeisterten Fans Handballsport und Entertainment auf hohem Niveau.

Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen denweil alles Gute und eine Abenteuerzeit mit vielen spannenden Begegnungen der DKB Handball-Bundesliga.

**Ihr Team der
DKB Handball-Bundesliga**

Organisation

Sehr gerne buchen wir für Sie ein Hotelzimmer im Pentahotel Leipzig, das unweit von der Arena Leipzig gelegen ist. Selbstverständlich steht Ihnen auch in diesem Jahr der bewährte Shuttle-Service zur Verfügung. Weitere Informationen erhalten Sie mit der Zusendung Ihrer Tickets.

Wir freuen uns auf Ihre positive Rückmeldung bis spätestens zum 23. Dezember 2016. Bei Fragen und Wünschen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Diese Einladung ist persönlich und nicht übertragbar.

**Programm
All Star Game am Freitag, 3. Februar 2017**

17:30 Uhr	Einlass VIP-Bereich
18:00 Uhr	Eröffnungsspiel
20:15 Uhr	All Star Game
ab 22:30 Uhr	Player's Night

Einleger Rückantwort:



Rückantwort
All Star Game 2017, 03. Februar, Arena Leipzig

Gerne nehme ich am All Star Game teil. Name: _____

Leider kann ich nicht dabei sein. Adresse: _____

Ich benötige ein Hotelzimmer im Pentahotel Leipzig. Bitte sprechen Sie mich an! E-Mail: _____

Ich komme mit dem PKW und benötige einen Parkplatz an der Arena Leipzig. Telefon: _____
Unterschrift: _____

Bitte senden Sie uns diese Antwortkarte bis zum 23. Dezember 2016 per Post, per Fax (02203.89967 99) oder per Mail an Frau Köpfer (kroeger@dkb-handball-bundesliga.de) zu.

Abbildungen verkleinert

Media

Ticketfolder

Format: DIN lang

Titel:



Innenseiten:



DKB Handball Bundesliga ALL STAR GAME

Sehr geehrte(r)
 es freut uns ganz besonders, dass Sie beim All Star Game am Freitag, den 03. Februar in der Arena Leipzig unser Gast sein werden.
 Heute übersenden wir Ihnen Ihre persönliche Eintrittskarte(n).
 Einmal mehr wurde das All Star-Team durch die Fans gewählt: Mit über 250.000 Stimmen haben diese online darüber entschieden, welche 22 Spieler und zwei Trainer in Leipzig gegen die Deutsche Handball-Nationalmannschaft antreten werden.
 Neben einem unterhaltsamen Spiel auf hohem sportlichen Niveau erwartet Sie ein buntes Rahmenprogramm sowie ein Empfang in angenehmer Atmosphäre mit interessanten Gesprächspartnern.
 Wir freuen uns, Sie am 03. Februar in Leipzig begrüßen zu dürfen, wünschen Ihnen bis dahin alles Gute und eine gute Anreise. Zur Beantwortung Ihrer Fragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit sehr gerne zur Verfügung.
Ihr Team der DKB Handball-Bundesliga

Programm
 17:30 Uhr Einlass VIP-Bereich
 18:00 Uhr Eröffnungsspiel:
 A-Jugend des SC DHK Leipzig
 vs. israelische Jugendnationalmannschaft
 20:15 Uhr All Star Game
 ab 22:30 Uhr Player's Party in der MORITZBASTEI
 Universitätsstraße 9, 04109 Leipzig

Sehr gerne steht Ihnen unser Shuttle-Service von Freitag, den 03. Februar ab 10:00 Uhr bis Samstag, den 04. Februar bis 12:00 Uhr unter 02203 989 67 23 oder 0171 2383391 zur Verfügung. Bitte zeigen Sie die beigefugte Berechtigungskarte für den Shuttle-Service beim Fahrer vor.

Rückseite mit Anfahrtsskizze



DKB Handball Bundesliga ALL STAR GAME

VIP-Parkplatz → VIP-Eingang

Ansprechpartner
 Eva-Maria Kröger - Tel: 02203 989 67 19
 kroeger@dkb-handball-bundesliga.de

Veranstalter: DKB Handball-Bundesliga
 Edward-Raupacher-Str. 4 - Tel: 02203 989 67 19 - info@dkb-handball-bundesliga.de
 51148 Köln - Fax: 02203 989 67 99 - www.dkb-handball-bundesliga.de

Abbildungen verkleinert

Veranstaltungen

Plakate



**ALL STAR
GAME**

NATIONALMANNSCHAFT – ALL STAR-TEAM

DAS BUCH

50

Handball
Bundesliga

Im Buchhandel
und Online

gedruckt von **PIXUM** PRINT
Offizieller Druckpartner der DKB Handball-Bundesliga

* Anruhrzeit kann aufgrund der TV-Übertragung variieren.
Bitte informieren Sie sich in den Medien.

ARENA LEIPZIG

Fr. 03.02.2017, 20.15 Uhr*

Deutsche Nationalmannschaft gegen
die internationalen Top-Stars der DKB Handball-Bundesliga





















TICKETS: 0 18 06 - 60 11 60

0,20 €/ANRUF INKL. MWST., MOBILFUNKPRISE MAX. 0,60 €/ANRUF INKL. MWST.

www.dkb-handball-bundesliga.de

UND AN ALLEN CTS EVENTIM-VORVERKAUFSSTELLEN



Veranstaltungen

Flyer

Format: DIN A6

Titel:



Rückseite:



Abbildung verkleinert

Veranstaltungen

Parkausweise

Format: DIN lang



REWE FINAL FOUR

Parkausweis Parkplatz **GRAU**

DHB-Pokal-Finalrunde 2017

FINALE

Sonntag, 09. April 2017 in der Barclaycard Arena

Parkausweis gut sichtbar im Innenraum des PKW auslegen.

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
 Edmund-Rumpler-Str. 4 | Telefon: siehe Website | info@dkb-handball-bundesliga.de
 51149 Köln | Telefax: siehe Website | www.dkb-handball-bundesliga.de

Vorderseite Halbfinale



REWE FINAL FOUR

Parkausweis Parkplatz **GRAU**

DHB-Pokal-Finalrunde 2017

HALBFINALE

Samstag, 08. April 2017 in der Barclaycard Arena

Parkausweis gut sichtbar im Innenraum des PKW auslegen.

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
 Edmund-Rumpler-Str. 4 | Telefon: siehe Website | info@dkb-handball-bundesliga.de
 51149 Köln | Telefax: siehe Website | www.dkb-handball-bundesliga.de

Vorderseite Finale



REWE FINAL FOUR

Parkplatz GRAU

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
 Edmund-Rumpler-Str. 4 | Telefon: siehe Website | info@dkb-handball-bundesliga.de
 51149 Köln | Telefax: siehe Website | www.dkb-handball-bundesliga.de

Rückseite
Abbildungen verkleinert

Veranstaltungen

Veranstaltungsausweise

Format: DIN A6



DKB Handball Bundesliga

ALL STAR GAME

2017

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
Keine Haftung für Sach- und Körperschäden

ALL STAR GAME
Nationalmannschaft gegen Bundesliga-Auswahl

Freitag, 03.02.2017, 20.15 Uhr, Arena Leipzig

FOTOGRAF



DKB Handball Bundesliga

REWE FINAL FOUR

2016

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
Keine Haftung für Sach- und Körperschäden

REWE Final Four
DHB-Pokal-Finalrunde
Samstag, 30. April 2016 und Sonntag, 01. Mai 2016
Barclaycard Arena Hamburg

ORGANISATION

Karten – mit Unterschriftfeld



DKB Handball Bundesliga

pixum SUPER CUP

2016

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
Keine Haftung für Sach- und Körperschäden

Pixum Super Cup
Rhein-Neckar Löwen vs. SC Magdeburg
Mittwoch, 31. August 2016
Porsche-Arena Stuttgart

VIP

Zutritt zur Arena nur in Verbindung mit einer gültigen Eintrittskarte.

Veranstalter: **DKB Handball-Bundesliga**
Phoenixseestraße 4 44263 Dortmund info@dkb-handball-bundesliga.de www.dkb-handball-bundesliga.de

VIP-Karte – ohne Unterschriftfeld

Veranstaltungen

Beschilderung

Format: DIN A3



Abbildung verkleinert

Bandenwerbung

Format 4 x 0,9 m.



Abbildung verkleinert



DKB Handball-Bundesliga

Edmund-Rumpler-Straße 4
51149 Köln

Telefon: 022 03.989670

Telefax: 022 03.9896799

info@dkb-handball-bundesliga.de