

Programme zur Generierung von E-Mail-Newslettern

E-Mail-Newsletter leicht gemacht!

Für die regelmäßige Kommunikation mit Ihren Vereinsmitgliedern ist der [E-Mail-Newsletter](#) eine Option.

Laut Sportentwicklungsbericht des Deutschen Olympischen Sportbundes setzen [15,8 Prozent der Sportvereine auf Newsletter](#).

Einige Sportvereine setzen dabei auf professionelle Newsletterprogramme. Diese helfen bei der Erstellung und dem Versand des E-Mail-Newsletters. Viele dieser Newsletterprogramme haben eine Gratis-Basisversion (Infos zu den sogenannten Freemium-Modellen ausgewählter Programme siehe unsere Auflistung unten).

Welche Gründe sprechen für den Einsatz eines Newsletterprogramms (u.a.)?

- Mittels entsprechender Newslettervorlagen (Templates) ist auch für den Ungeübten die Erstellung eines E-Mail-Newsletters einfach möglich.
- **Durch Statistiken können Sie erkennen, wie viele Empfänger Ihren Newsletter öffnen bzw. dort integrierte Links anklicken.**
- Mit dem Programm lassen sich Anmeldedokumente generieren, mit dem sich Ihre Newsletter-Abonnenten anmelden können.
- **Mit einem vom Programm generierten Abmeldelink** kann sich ein Abonnent wieder abmelden.
- Automatische Rückläuferverwaltung: Rückläufer (Bouncer) werden automatisch deaktiviert. Die Bounce-Rate gibt an, wieviel Prozent Ihrer Mails bezogen auf deren Gesamtzahl die Adressaten nicht erreicht haben. Ihr Postfach wird dank der automatischen Rückläuferverwaltung nicht mit „Mailer-Daemon“-Nachrichten zugemüllt.
- Man muss keinen eigenen Mailserver aufsetzen. Stattdessen greift man per Webbrowser auf das Newsletter-Programm des jeweiligen Anbieters und die auf dessen Server hinterlegten Daten zu. Man muss nichts auf dem eigenen Rechner installieren.
- Es ist der Versand personalisierter E-Mails (persönliche Ansprache, Einbau von personenbezogenen Links) möglich (in der Regel nicht mit der Freemium-Version)

Anbieter von Newsletter-Programmen im Überblick (in alphabetischer Reihenfolge, Stand: 22.05.2020) und Infos zu deren kostenlosen Basisversion:

a.) Clever Reach

- Deutscher Anbieter
- Der kostenlose Basistarif umfasst: 1.000 E-Mails pro Monat und bis zu 250 Empfänger (Lite Tarif).
- www.cleverreach.com
- Vereine die Clever Reach nutzen (z.B.): Turn- und Sportverein München-Ost e.V., TSV 1908 Richen e.V.

b.) Mailjet

- Französischer Anbieter
- Der kostenlose Basistarif umfasst: 6.000 E-Mails pro Monat (max. 200 E-Mails pro Tag)
- <https://www.mailjet.de>
- Vereine die Mailjet nutzen (z.B.): Turn- und Sportverein Neckartenzlingen 1888 e.V., TSV Hillerse von 1905 e.V.

c.) Mailchimp

- US-Amerikanischer Anbieter
- Der kostenlose Basistarif umfasst: 10.000 E-Mails pro Monat und bis zu 2.000 Empfänger.
- <https://mailchimp.com>
- Vereine die Mailchimp nutzen (z.B.): TSV Bayer 04 Leverkusen e.V., TSN Norf e.V., TSV 1871 Augsburg e.V.

d.) Newstroll

- Deutscher Anbieter
- Der kostenlose Basistarif umfasst: 50.000 E-Mails pro Monat (im Vergleich zu anderen Anbietern stark eingeschränkter Funktionsumfang: z.B. kein Template-Editor)
- <https://www.newstroll.de>
- Vereine die Newstroll nutzen (z.B.): Reitverein Gut Waitzrodt e.V., Schachclub Vaterstetten-Grasbrunn e.V.

e.) Rapidmail

- Deutscher Anbieter
- Es gibt keinen kostenlosen Basistarif
- <https://www.rapidmail.de>
- Vereine die Rapidmail nutzen (z.B.): TSV 1899 Partenkirchen e.V., [TSG Hatten-Sandkrug e.V.](#)

f.) Sendinblue

- Französisches Unternehmen
- Größter europäischer Anbieter von E-Mail-Marketing-Services
- Der deutsche Anbieter newsletter2go hat mit sendinblue fusioniert und tritt seit dem 15.4.2020 nicht mehr unter diesem Namen am Markt auf
- Der kostenlose Basistarif umfasst: 9.000 E-Mails pro Monat (max. 300 E-Mails pro Tag)
- <https://de.sendinblue.com>
- Vereine die Sendinblue nutzen (z.B.): [TSV Falkensee e.V.](#), TSVgg Stuttgart-Münster 1875/88 e.V., TSV Kottern-Sankt Mang 1974 e.V.

Bei vielen kostenlosen Tarifen wird ein Werbebutton des jeweiligen Anbieters eingeblendet (bei Mailjet nicht). Oft ist auch der Speicherplatz für Bilder begrenzt (z.B. 5 MB bei Clever Reach).

Tipps!

Bei vielen Anbietern gibt es ein kostenloses Schnupperangebot (meist 1 Monat), bei dem höherwertige Tarife getestet werden können.

Folgende Auswahlkriterien sind neben der Anzahl der Adressaten/Mails pro Monat bzw. am Tag zu berücksichtigen:

- Bei Neuanmeldungen muss das [Double-Opt-In-Verfahren](#) möglich sein.
- Server-Standort (bei europäischen Serverstandorten zumeist größere Datensicherheit: EU-Datenschutzgrundverordnung/DSGVO!)

Weisen Sie in einer DSGVO-konformen Datenschutzerklärung auf Ihrer Vereins-Homepage darauf hin, wenn Sie ein Newsletter-Programm verwenden!

Quellen

Bild 1: Genutzte Kommunikationsmedien von Sportvereinen:

https://cdn.dosb.de/user_upload/www.dosb.de/Sportentwicklung/SEB/SEB_Bundesbericht_2019.pdf
(S.24)