

Gestaltung der Facebook-Vereinsseite

Wählen Sie aussagekräftige Fotos!

Bei der Gestaltung der Facebook-Fanpage stehen Ihnen mit dem Titelbild und dem Profilbild zwei Basiselemente zur Verfügung. Wir geben Tipps, wie Sie diese gestalten.

Titelbild

Dieser weite, offene Raum befindet sich oben auf einer Facebook-Seite und sollte ein möglichst aussagekräftiges, einzigartiges Bild enthalten. Das Titelbild ist das Erste, was der Besucher der Vereins-Facebook-Seite wahrnimmt. Es sollte als Blickfang fungieren und Interesse für die Seite und deren Inhalte wecken.

Das Titelbild können Sie bei aktuellen Anlässen ändern (z.B. einer Vereinsveranstaltung oder einem neuen Vereinsangebot, das Sie bekannt machen wollen).

Das für das Titelbild verwendete Foto muss mindestens 720 Pixel breit sein. Die **ideale Bildgröße** ist **851 Pixel (Breite) x 315 Pixel (Höhe)**. Die beste Qualität haben jpg-Fotos unter **100 KB**. Facebook formatiert Fotos automatisch so, dass sie in die Fläche für das Titelbild passen. Das Titelbild wird mit 820 x 312 Pixel auf Desktops und 640 x 360 Pixel auf Smartphones dargestellt.

Profilbild

Das kreisförmige Profilbild befindet sich links unterhalb des Titelbildes. Es ist das Hauptfoto vom Verein in dessen Chronik. Das Profilbild erscheint als Miniaturbild neben Kommentaren und anderen Facebook-Aktivitäten. Das Bild sollte sich nicht mit dem Titelbild doppelten. Es empfiehlt sich, als Sportverein das Vereinslogo einzubinden. Beim Logo sollte man eine png-Datei verwenden.

Das für das Profil verwendete Foto muss mindestens 180 x 60 Pixel groß sein. Das Facebook-Profilbild wird auf Desktops mit einer Abmessung von 170 x 170 Pixel und auf Smartphones mit 128 x 128 Pixel dargestellt.

Facebook schneidet hochgeladene Bilder automatisch quadratisch zu. Das Profilbild wird als Kreis angezeigt. Man sollte verhindern, dass beim Zuschneiden des Profilbildes wichtige Inhalte verloren gehen.

Beispiele von Titel- und Profilbildern ausgewählter Sportvereine:

- [ASV Köln](#)
- [Taucher Kamp-Lintfort](#)

Titel/Name der Facebook-Vereinsseite

Als Namen für Ihr Facebook-Profil verwenden Sie Ihren vollständigen Vereinsnamen! Einen aussagekräftigeren Namen gibt es nicht!

Infofelder (Steckbrief)

Der Info-Bereich einer Facebook-Präsenz befindet sich als Menüpunkt unterhalb des Titelbildes.

Der Infofelder sollte übersichtlich gestaltet sein. Stellen Sie den Besucher*innen Ihrer Facebook-Seite Basisinformationen des Vereins zur Verfügung. Hierzu gehören:

- Infos, warum es die Facebook-Fanpage gibt (z.B. dass der Verein mit seinen Fans/Follower*innen kommunizieren und interagieren sowie über sich informieren möchte). Auch eine kurze Beschreibung des Vereins ist denkbar (Wofür steht der Verein? Was sind seine Werte? Welche Angebote hat der Verein? Sportliche Erfolge! Meilensteine!)
- Anschrift
- Telefonnummer
- Homepage
- Mailadresse
- Social Media-Präsenzen (Instagram, Twitter, TikTok, Snapchat, YouTube & Co.)
- Öffnungszeiten der Geschäftsstelle
- Impressum (auch bei Social Media-Präsenzen besteht [Impressumpflicht!](#))
- Datenschutzrichtlinie/-hinweise für Facebook-Fanpage

Beispiel Infofelder:

- [SV Werder Bremen](#)

Call-to-Action-Button

Sie können auf Ihrer Facebook-Seite Call-to-Action-Button (CTA-Button) einbinden. Dieser animiert Besucher*innen der Facebook-Seite zu einer bestimmten Handlung. Der CTA-Button erscheint unterhalb des Titelbildes. Zur Auswahl stehen z.B.:

- [Jetzt kaufen](#) (im Fanshop)
- [Tickets](#)
- Jetzt buchen
- Termin vereinbaren
- Nachricht senden
- Registrieren