

KI für die Erstellung von Drucksachen nutzen

Druckmaterialien visuell ansprechend mit KI generieren

Durch den Einsatz von KI lassen sich visuell ansprechende, zielgruppengerechte Drucksachen erstellen, ohne Grafikdesign-Experte oder -Expertin zu sein.

Wie kann KI bei der Erstellung von Drucksachen (Flyer, Plakate etc.) helfen?

Design- und Layout-Vorschläge:

- KI-gestützte Design-Plattformen wie [Canva](#) oder [Adobe Express](#) bieten Design-Vorlagen, zum Teil kostenfrei. Mit diesen Tools kann man per Mausklick Farben, Schriften und Layouts dem [Corporate Design](#) des Vereins anpassen.
- Die KI hilft, das Layout zu optimieren. Texte und Bilder werden harmonisch angeordnet. So entsteht ein ästhetisches, übersichtliches Design.

Bildgenerierung und -bearbeitung:

- Mit KI-Bildgeneratoren, wie [DALL-E](#) oder [Midjourney](#) lassen sich individuell gestaltete Illustrationen oder Grafiken für Druckmaterialien des Vereins erstellen. Es können kreative (Bilder für) Plakate, Flyer etc. generiert werden.
- KI-gestützte Bildbearbeitungstools wie [Adobe Photoshop](#) bieten Funktionen, wie automatische Hintergrundentfernung, Farbkorrekturen und Lichtanpassungen. Diese Funktionen helfen, Vereinsfotos oder Eventbilder vor dem Druck professionell aufzubereiten.

Textgestaltung:

- Mit KI-Tools, wie Microsoft Copilot [[Link auf neu erstellten Text „Künstliche Intelligenz/KI-Tools: Microsoft Copilot \(KI-Assistent von Microsoft\)“](#)], ChatGPT [[Link auf neu erstellten Text](#)

„Künstliche Intelligenz/KI-Tools: ChatGPT (Textbasierter Chatbot)“ einfügen] können Texte für Drucksachen erstellt werden. Hierzu gehören prägnante, werbewirksame Botschaften, Slogans, informative Beschreibungen oder ansprechende Event-Ankündigungen. Die KI hilft, einen einheitlichen, ansprechenden Textstil zu entwickeln, der sich gut ins Layout einfügt.

Farbschemata und Marken-Design:

- KI-Tools, wie [Coolors](#) und Canva erstellen Farbvorschläge basierend auf der [Corporate Identity](#) des Vereins (Vereinsfarben, Markenwerte des Vereins). Es werden Farbkombinationen generiert, die harmonisch wirken und Aufmerksamkeit erregen.
- Die KI kann auch eine bestimmte Stimmung oder eine Jahreszeit visuell umsetzen, etwa für ein sommerliches Sportturnier oder ein Herbst-Event.

Optimierung für Druckformate:

- Einige KI-Tools können Layouts an unterschiedliche Druckformate anpassen, ohne dass das Design verzerrt wird. Wenn man das gleiche Design als Plakat und als Flyer braucht, übernimmt die KI die Größenanpassungen, indem sie die Elemente automatisch neu anordnet.
- Auch die richtigen Druckstandards, wie Randabstände oder Farbschemata (z.B. Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz für den Druck) lassen sich mit KI-gestützten Tools einrichten, sodass die Druckdateien bereit sind, ohne dass technische Details angepasst werden müssen.

Personalisierung und Zielgruppenansprache:

- Für Drucksachen, die an verschiedene Zielgruppen (z.B. Nachwuchssportler, Eltern oder Sponsoren) angepasst werden sollen, kann die KI verschiedene Versionen erstellen. Die Inhalte (Texte und Bilder) variieren entsprechend der Zielgruppe.

Druckvorbereitung und Dateierstellung:

- Einige Tools bieten „One-Click“-Exportoptionen für druckfertige Dateien im PDF- oder JPEG-Format, die alle Druckanforderungen erfüllen. Hier sorgt die KI dafür, dass die Auflösung hoch genug ist und die Farbprofile korrekt sind.

Fehlerprüfung und Qualitätssicherung:

- KI-gestützte Rechtschreib- und Grammatikprüfungen, wie sie in Design-Tools integriert sind, helfen, Fehler zu vermeiden. So wird sichergestellt, dass die Texte korrekt und ansprechend formuliert sind, bevor sie in den Druck gehen.