

## <u>Anwendungsbeispiele</u>

Autor\*in: Isabell Weyand

Für die unterschiedlichen Veröffentlichungen und öffentlichen Auftritte eines Vereins gelten differenzierte rechtliche Anforderungen. Einen kurzen Überblick zu einigen Vereinsthemen liefert die folgende Darstellung.

## **Einführung**

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Bei der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein müssen Gesetze beachtet werden. Unterlassen Sie dies, kann es unter Umständen teuer werden. Welche Gesetze bzw. Regelungen zu beachten sind, erfahren Sie hier.

## Formvorschriften für Geschäftsbriefe und E-Mail-Signaturen

Autor\*in: Isabell Weyand / Dirk Schröter

Geschäftbriefe & E-mail-Signaturen: Auch für diese Formen der Kommunikation nach außen gelten gesonderte Regeln für die Angaben des Vereins. Lesen Sie weiter, welche das sind.

## Impressum allgemein

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Was verbirgt sich hinter dem Begriff "Impressum"? Welche rechtlichen Grundlagen sind zu beachten? Eine kurze Einführung zum Thema "Impressum" in Medien eines Sportvereins.

## Impressum auf der Vereins-Website (Allgemeine Anforderungen)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Welche Besonderheiten gelten für das Impressum einer Vereins-Homepage? Lesen Sie hier, welchen Anforderungen zu erfüllen sind.

#### Impressum auf der Vereins-Website (Beispiel)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Hier erfahren Sie nicht nur, was in das Impressum einer Vereins-Homepage gehört, sondern auch wie man ein Impressum kostenfrei generiert und wie ausgewählte Sportvereine das Impressum auf ihrer Homepage umsetzen.

## Impressum in Printmedien

Autor\*in: Dirk Schröter

Der Anbieter einer Printpublikation muss für Leser erkennbar sein. Hier erfahren Sie, was in die Anbieterkennzeichnung (Impressum) von Printmedien gehört

### Impressum in Printmedien

Autor\*in: Dirk Schröter

Der Anbieter einer Printpublikation muss für Leser erkennbar sein. Hier erfahren Sie, was in die Anbieterkennzeichnung (Impressum) von Printmedien gehört

#### Impressum in Printmedien (Beispiel)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie wird das Impressum in der Vereinszeitschrift des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen "Wir im Sport" umgesetzt? Das erfahren Sie hier.

#### Impressum in Printmedien (Beispiel)

Autor\*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie wird das Impressum in der Vereinszeitschrift des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen "Wir im Sport" umgesetzt? Das erfahren Sie hier.

#### Impressum Social Media-Präsenzen

Autor\*in: Dirk Schröter

Für ihre Social Media-Präsenzen müssen Sportvereine im Rahmen ihrer inhaltlichen Verantwortlichkeit ein Impressum bereithalten.

#### **Medienrecht**

Autor\*in: Isabell Weyand

Welche Gesetze und Regeln sind im Medienrecht zu beachten? Nützliche Tipps und Informationen bietet die folgende Übersicht!

#### Urheberrechtsgesetz

Autor\*in: Isabell Weyand

In welchen Bereichen kommt das Urheberrechtsgesetz zum Tragen und was sollten Sie zum Schutz des geistigen Eigentums unternehmen?

# Welche Voraussetzungen muss ein Pressetext erfüllen?

Autor\*in: Isabell Weyand

Wann wird ein Pressetext eher veröffentlicht? Welche Voraussetzungen sollten gegeben sein, dass Ihr Pressetext überhaupt beachtet wird? Mehr dazu im folgenden Text.