LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Bekanntheitsgradsteigerung

Beschreibungen des Begriffes:

Bekanntheitsziele gehören neben den Imagezielen zu den primären Treibern für ein Sponsoringengagement im Sport.

Bekanntheitsziele gehören neben den Imagezielen zu den primären Treibern für ein Sponsoringengagement im Sport.

Die Steigerung/Maximierung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens (Unternehmensbekanntheit) und/oder seiner Produkte/Dienstleistungen bzw. Marken (Markenbekanntheit) stehen dabei im Fokus.

Vor allem bei Sponsoringprojekten mit großer Medienresonanz ist die Bekanntheitsgradsteigerung eine zentrale Zielsetzung von Sponsoren.

Bsp.: Ziele im Sportsponsoring im Überblick (Studie Sponsor-Trend 2018 von Nielsen Sports, S.7)

Zurück