LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

# ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Event-Marketing

**Beschreibungen des Begriffes:**

## Event-Marketing ist die erlebnisorientierte Gestaltung von Veranstaltungen.

Event-Marketing ist die erlebnisorientierte Gestaltung von Veranstaltungen. Marketing-Events vermitteln nicht nur Informationen, sondern wecken auch positive Emotionen. Erlebnisorientierte Veranstaltungen finden bei Zuschauern und Sponsoren besonders viel Zuspruch (z.B. Biathlon World Team Challenge auf Schalke, Beachvolleyball-Events, Red Bull Student Boat Battles).

- Die Integration der Zuschauer in das Geschehen (Nähe zu den Sportlern*innen)
- Ein attraktives Rahmenprogramm (u.a. durch Aktionen/Promotions beteiligter Sponsoren)
- Zuschaueranimation (z.B. durch Musik, Moderation, Videoeinspielungen)
- Mitmachangebote für Besucher*innen (z.B. Torwandschießen/-werfen, Abschlag/-wurf von der Mittellinie in der Halbzeit präsentiert durch einen Sponsor)
- Einen attraktiven, transparenten Wettkampf-/Spielmodus

Zurück