LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Gesellschaftspolitisches Engagement

Beschreibungen des Begriffes:

Viele Unternehmen verfolgen mit ihren Sponsoringaktivitäten ein gesellschaftspolitisches Engagement am Unternehmensstandort

Viele Unternehmen sind mit ihrer Region eng verwurzelt. Sie verfolgen mit ihren Sponsoringaktivitäten ein gesellschaftspolitisches Engagement am Unternehmensstandort. Das trägt dazu bei, dass das Gesamtbild eines Unternehmens nicht nur über die Geschäftstätigkeiten geprägt wird.

Praxisbeispiele:

- Sparkasse Wuppertal unterstützt Stadtgemeinschaft
- BASF Coating GmbH Münster unterstützt Jugendarbeit des TuS Hiltrup aus Münster

Zurück