LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Hauptsponsor

Beschreibungen des Begriffes:

Als Hauptsponsor wird in der Regel ein Sponsor bezeichnet, der im Rahmen eines Sponsoringprojektes den größten Förderbetrag erbringt.

Als Hauptsponsor wird in der Regel ein Sponsor bezeichnet, der im Rahmen eines Sponsoringprojektes den größten Förderbetrag erbringt. Ein Hauptsponsor hat das umfangreichste Leistungspaket aller Vereinssponsoren. Seine Präsentationsmöglichkeiten sind damit deutlich größer als die der Co- bzw. sonstigen „Nebensponsoren“.

Ein Engagement als Hauptsponsor ist aufgrund des umfassenden Leistungspaketes erfolgversprechender als das eines „Nebensponsors“.

Praxisbeispiele:

- Sponsorenpyramide Handball-Bundesligist Frisch-Auf-Göppingen
- Sponsorenpyramide FC 08 Homburg

Zurück