

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Konzepte

Beschreibungen des Begriffes:

Erfolgreiches Sponsoring braucht sowohl auf Vereins- wie auch Sponsorensseite eine Strategie und schlüssige Konzepte.

Erfolgreiches Sponsoring braucht sowohl auf Vereins- wie auch Sponsorensseite eine Strategie und schlüssige Konzepte. Eine Sponsoringpartnerschaft darf nicht aus dem hohlen Bauch heraus geplant und umgesetzt werden. Sie sollte mittel- bis langfristig ausgelegt sein (im Idealfall mindestens 3-5 Jahre).

[Zurück](#)