LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Markenbekanntheit

Beschreibungen des Begriffes:

Die Stabilisierung bzw. Erhöhung der Markenbekanntheit ist das Ziel vieler Sportsponsoren

Die Stabilisierung bzw. Erhöhung der Markenbekanntheit (Bekanntheit einer Marke) ist das Ziel vieler Sportsponsoren. Je größer die Medienpräsenz eines Sponsoringprojektes, umso eher wird dieses Ziel erreicht.

Laut der Studie Sponsor-Trend 2018 von Nielsen Sports sind Bekanntheitgradziele neben Imagezielen nach wie vor der primäre Treiber für ein Sponsoringengagement allgemein und im Sport.

Zurück