LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Marktorientierung

Beschreibungen des Begriffes:

Der harte Konkurrenzkampf um Sponsoren macht es erforderlich, dass man sich als Sportverein unbedingt am Markt orientiert.

Der harte Konkurrenzkampf um Sponsoren macht es erforderlich, dass man sich als Sportverein unbedingt am Markt (z.B. den Bedürfnissen des Sponsors und technologischen Trends) orientiert. Die Marktorientierung beginnt bei der Sponsorenakquisition und endet bei der Umsetzung von Sponsoringvereinbarungen.

Zurück