LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Mittelkreisaufleger

Beschreibungen des Begriffes:

Mittelkreisaufleger sind großformatige Werbemittel aus leichtem und schwer entflammbarem Material, das in Stadien oder Hallen im Mittel-/Anstoßkreis zum Einsatz kommt.

Mittelkreisaufleger sind großformatige Werbemittel aus leichtem und schwer entflammbarem Material, das in Stadien oder Hallen im Mittel-/Anstoßkreis zum Einsatz kommt. Mittelkreisaufleger ermöglichen einem Sponsor einen exklusiven, werbewirksamen Auftritt.

Praxisbeispiel:

- Angebot Mittelkreisaufleger Rot Weiß Erfurt in der Saison 2016/2017 (Quelle: www.rot-weiss-erfurt.de/media/9221.RWE%20Rechte%202016_17_Homepage, S.29)

Zurück