LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Rubrikensponsoring

Beschreibungen des Begriffes:

Als Rubrikensponsoring bezeichnet man die Nennung eines Sponsors im Zusammenhang mit einer von ihm gesponserten Rubrik (z.B. Ergebnisdienst, Statistikseiten, Aus- und Fortbildung; „Fit und gesund“, Vereinsführung etc.) in einem Printmedium (z.B. Vereinsze

Als Rubrikensponsoring bezeichnet man die Nennung eines Sponsors im Zusammenhang mit einer von ihm gesponserten Rubrik (z.B. Ergebnisdienst, Statistikseiten, Aus- und Fortbildung; „Fit und gesund“, Vereinsführung etc.) in einem Printmedium (z.B. Vereinszeitung, Programmheft, Jubiläumsschrift oder einer Sportzeitung), in Onlinemedien (z.B. Vereins-Homepage) oder im Fernsehen.

Zurück