LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Sponsorenlogo

Beschreibungen des Begriffes:

Die Einbindung des Sponsorenlogos (= Erkennungszeichen des Sponsors/Firmenzeichen) in die Vereinskommunikation ist eine Leistung, die Sportvereine ihren Sponsoren anbieten können.

Die Einbindung des Sponsorenlogos (= Erkennungszeichen des Sponsors/Firmenzeichen) in die Vereinskommunikation ist eine Leistung, die Sportvereine ihren Sponsoren anbieten können.

Eine Einbindung des Sponsorenlogos kann z.B. erfolgen:

- in Drucksachen (Flyer, Plakate, Broschüren, Vereinszeitung, Programmheft, Briefpapier etc.)
- auf der Homepage des Sportvereins (inkl. Link auf die Homepage des Sponsors)
- auf Werbeflächen (z.B. Interviewwand, Sponsorenwand)

Achten Sie darauf, einen Sponsoren-Friedhof zu vermeiden! Binden Sie z.B. auf Drucksachen nur die Logos der Hauptsponsoren ein. Je mehr verschiedene Sponsorenlogos auf Werbeflächen, Drucksachen etc. platziert werden, umso geringer ist der Werbeeffekt für jeden einzelnen Sponsor.

Praxisbeispiele:

- Einbindung von Sponsorenlogos im Flyer des Schiller-Staffellaufs 2019
- Einbindung von Sponsorenlogos auf dem Plakat des Glashauslaufs 2018

Zurück