LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Sportsponsoringbegriff

Beschreibungen des Begriffes:

Der Sportsponsoringbegriff hat etwas mit „partnerschaftlichem Miteinander“ zu tun

Der Sportsponsoringbegriff hat etwas mit „partnerschaftlichem Miteinander“ zu tun. Im Gegensatz zum Mäzenatentum und Spendenwesen basiert Sportsponsoring auf dem Prinzip Leistung und Gegenleistung. Der Sponsor erbringt eine Leistung in Erwartung einer adäquaten Gegenleistung durch den Sportverein. Die Förderung des Sportvereins durch den Sponsor erfolgt mit der Intention, Unternehmensziele zu realisieren.

Zurück