LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Testimonialwerbung

Beschreibungen des Begriffes:

Sportler eines Vereins oder eine gesamte Mannschaft, die in Werbemaßnahmen eines Sponsors integriert werden.

Wenn Sportler eines Vereins oder eine gesamte Mannschaft in Werbemaßnahmen eines Sponsors integriert werden (z.B. in Anzeigen oder Hörfunkspots) und den Kauf eines Produktes oder Dienstleistung empfehlen, spricht man von Testimonialwerbung.

Zurück