LANDESSPORTBUND
BRANDENBURG

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: VIP-Hospitality-Maßnahmen

Beschreibungen des Begriffes:

engl. „hospitality“ = Gastfreundschaft

VIP-Hospitality-Maßnahmen (engl. „hospitality“ = Gastfreundschaft) für Sponsoren bei Vereinsveranstaltungen können folgende Leistungen umfassen:

- Top-Eintrittskarten
- Zugang zum Ehrengast-/Hospitalitybereich (Zugang oft zweieinhalb Stunden vor und bis zu zwei Stunden nach der Veranstaltung)
- Gehobenes Catering
- Exklusive Betreuung der Sponsorenvertreter und deren Begleitung durch qualifizierte Servicekräfte
- Rahmenprogramm (Interviews mit Sportlern, Pressekonferenz, Mitmachangebote etc.)
- Meet & Greet mit Sportlern
- Reservierte Parkplätze
- Exklusives Geschenk

Typ des Begriffes: definition

Zurück