

## Betreuung von Sponsoren

### Bandenplan: Rücken Sie Ihre Sponsoren ins rechte Licht!

Für viele Sponsoren ist die Belegung einer Werbebande das wichtigste Element im Rahmen einer Sponsoringkooperation. Bevor man sich als Sponsor für ein Sponsoringengagement entscheidet, will man daher in der Regel sehr genaue Informationen über die Qualität der belegbaren Werbebanden erhalten.

Aus diesem Grund sollte jeder Sportverein, der Werbebanden vermarktet, einem Sponsor einen Bandenplan zur Verfügung stellen können.

Ein Banden(belegungs)plan beinhaltet folgende Informationen:

- Platzierung der vom Sponsor belegbaren Werbeflächen
- Qualität der belegbaren Banden
  - Sind die Banden im Blickfeld der Zuschauer vor Ort?
  - Sind die Banden im Schwenkbereich der Fernsehkameras?
  - Befinden sich die Banden unmittelbar neben der Wettkampffläche in der „1. Reihe“ oder sind sie dahinter („2. Reihe“) platziert?
  - Wie häufig sind/waren bestimmte Banden bei Übertragungen (im Fernsehen, auf Internet-Streamingdiensten) zu sehen?
- Format der Werbebanden
- Welche weiteren Sponsoren [belegen Werbebanden](#)?

Wichtig ist, dass ein Sportverein bei der Vergabe von Bandenflächen mögliche Vorgaben der Sponsoren zur Bandenplatzierung berücksichtigt. Es gibt z.B. Sponsoren, die eine Bandenplatzierung neben bestimmten Unternehmen ablehnen (der Westdeutsche Rundfunk/WDR untersagt z.B. seinen Vertragspartnern, das WDR 2-Logo im Zusammenhang mit Alkohol- und Tabakprodukten in Verbindung zu bringen).

Ergänzend zum Belegungsplan muss der Sportverein dem Sponsor mitteilen, welche zur Herstellung von Werbebannern erforderlichen gestalterischen und technischen Vorgaben zu berücksichtigen sind.

Außerdem muss der Sportverein dem Sponsor frühzeitig mitteilen, bis zu welchem Zeitpunkt die Werbebanner bzw. die digitalen Daten zur Produktion von Werbebanden anzuliefern sind. So kann die

rechtzeitige Anbringung bzw. Produktion sichergestellt werden.

### **Praxistipp!**

Bieten Sie Ihrem Sponsor an, die Produktion von Werbebannern zu übernehmen! Dies hat gleich mehrere Vorteile für Sie:

- es kann sichergestellt werden, dass die Banner rechtzeitig und im richtigen Format vorliegen
- der Sportverein agiert als Dienstleister für seine Sponsoren, da sich diese nicht um die Produktion und Anlieferung der Banner kümmern müssen
- der Sportverein kann eine zusätzliche Einnahme generieren, wenn er mit einem Werbemittelproduzenten eine Provisionsvereinbarung trifft

Legen Sie in einem [Sponsoringvertrag](#) die genauen Bandenplätze möglichst final fest. Das erspart Ihnen Abstimmungsschwierigkeiten mit anderen Sponsoren, wenn die Bandenplätze erst zu einem späteren Zeitpunkt fixiert werden und dann mehrere Sponsoren die gleichen Bandenflächen belegen möchten.

### **Quellen:**

1.) Betreuung von Sponsoren - Bandenplan (BSP. Bandenplan der Red Hocks Kaufering)

[https://www.redhocks.de/\\_Resources/Persistent/43aaac75bc85a27654ace80026338887d0dbc22b/Bandenplan.jpg](https://www.redhocks.de/_Resources/Persistent/43aaac75bc85a27654ace80026338887d0dbc22b/Bandenplan.jpg) (09.04.2019)